

TITRE PRO CHARGÉ(E) DE PROMOTION & MARKETING SPORTIF (CPMS)

INSTITUT RÉGIONAL DE FORMATION DU BASKETBALL OCCITANIE



SOMMAIRE

- 01** CHARGÉ(E) DE PROMOTION & MARKETING SPORTIF
- 02** LIEUX DE FORMATION & PRÉREQUIS
- 03** FORMATION PROFESSIONNELLE
- 04** DÉROULÉ DE LA FORMATION
- 05** AIDES AU FINANCEMENT
- 06** CONTACTS



CHARGÉ DE PROMOTION & MARKETING SPORTIF

- Diplôme de Niveau 5, (Niveau BAC+2), délivré par le Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion et reconnu par l'État.

Ce diplôme permet d'occuper un poste de technico-commercial et/ou de chargé d'affaires.

- Formule d'alternance : 14 heures de formation hebdomadaire dont une journée en présentiel (majoritairement le vendredi) + une journée en distanciel (e-learning)



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Développer des compétences dans le domaine de la Communication, du Marketing, de la Négociation Commerciale et la Commercialisation autour de la pratique sportive et notamment basket.



PUBLIC CONCERNÉ

Etudiant en poursuite d'études, demandeur d'emploi, salarié en reconversion, salariés en poste.

- Sensible au monde sportif
- Idéalement avec une expérience dans le commerce ou le marketing
- Ayant la volonté de découvrir le métier
- Avec un réel projet professionnel





LIEUX DE FORMATION | CPMS

📍 MONTPELLIER (34)

Antenne Ligue Occitanie Basketball, Chemin des Jardins de Maguelonne, Maurin (34)

📍 TOULOUSE (31)

Maison du Basket - 36 Avenue de l'Hers, Toulouse (31)

PRÉREQUIS

- ✓ Avoir 18 ans
- ✓ Avoir le permis de conduire et/ou un moyen de locomotion
- ✓ Avoir un projet dans le domaine sportif, loisirs ou culturel en tant que commercial
- ✓ Satisfaire aux tests d'entrée en formation (étude du dossier)

CHARGÉ(E) DE PROMOTION & MARKETING SPORTIF

UNE FORMATION PROFESSIONNELLE AU SERVICE DES CLUBS



ENJEUX POUR LA STRUCTURE

Développer les **ressources privées** de la structure grâce à la création d'un réseau de partenaires et de mécènes

Gérer et animer le **réseau partenaires**

Permettre une **stabilité financière**

Activer un des **leviers de développement** de la structure

Promouvoir l'association et ses actions vers un public extérieur

Développer son **image de marque** et sa **stratégie marketing**

COMPÉTENCES VISÉES

Relation commerciale

Participer à la prospection de nouveaux partenaires/sponsors/mécènes.

Marketing et actions commerciales

Développer une stratégie de marketing sportif en créant des supports publicitaires.

Événementiel

Manager un projet d'événementiel sportif, des soirées partenaires et des rendez-vous clients.

Gestion commerciale

Appréhender et maîtriser les outils d'analyse commerciale.

Environnement et supports métiers

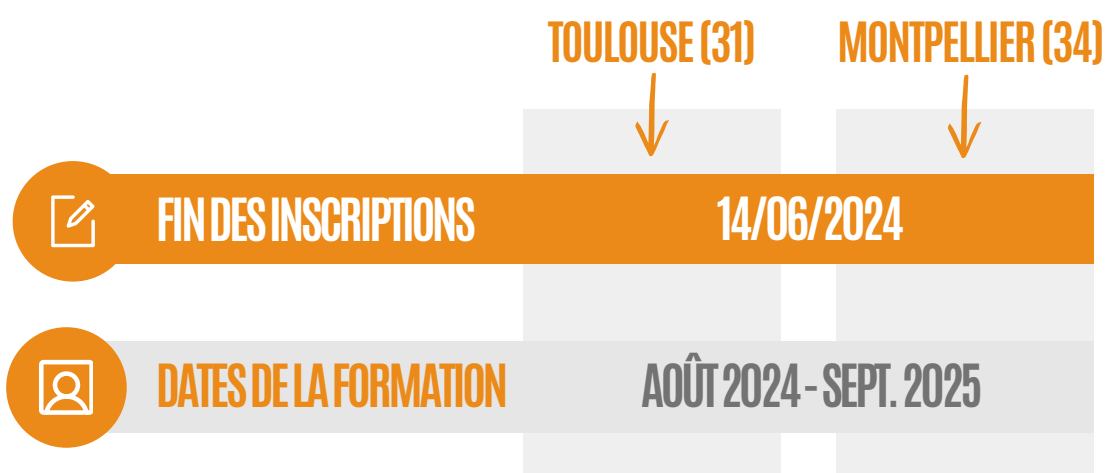
Améliorer vos compétences à l'écrit et de création à l'aide de logiciels spécifiques.

Prise de parole en public

Être capable de prendre la parole en public, de prendre confiance en soi et de gérer le stress.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- ✓ **528 heures** avec du temps en **présentiel** et du temps en **distanciel**
- ✓ **1 journée** hebdomadaire de **présentiel** (7h) majoritairement le **vendredi**
- ✓ 1 équivalent de 7 heures de travail en distanciel (*e-learning, classe en distanciel, commande en amont du présentiel*)
- ✓ **3 épreuves** pour valider le diplôme
 - Mise en situation professionnelle écrite et orale
 - Questionnements à partir de productions personnelles
 - Dossier professionnel
- ✓ **1 tuteur**/maître d'apprentissage en **club**
- ✓ **1 conseiller pédagogique** en suivi



PRÉ-INSCRIPTION | MONTPELLIER (34)

[CLIQUEZ ICI](#)



PRÉ-INSCRIPTION | TOULOUSE (31)

[CLIQUEZ ICI](#)

AIDES AU FINANCEMENT

AFDAS | Prise en charge OPCO pour les stagiaires inscrits dans le dispositif de l'apprentissage

- Coût de la formation

- Frais pédagogiques de la formation pris en charge à 100% par l'AFDAS
- Aide unique à l'emploi de 5000€ pour tout contrat d'apprentissage

AFDAS | Prise en charge OPCO pour les salariés (CAE CUI, contrats de professionnalisation et contrats classiques)

Financements spécifiques

- Pour les demandeurs d'emploi : se rapprocher de Pôle Emploi
- Pour les salariés en reconversion : voir avec l'employeur et le CPF de Transition Professionnelle

Pour plus d'informations

☎ 05 32 26 11 28

✉ irfbb.occitanie@occitaniebasketball.org



L'Institut Régional de Formation du Basketball d'Occitanie (IRFBB) est là pour répondre à tous vos besoins de formation ! Formation initiale, continue ou encore professionnelle, nous sommes là pour vous accompagner, n'hésitez pas à nous contacter.

Sophie TEISSIER

Secrétaire administrative & comptable

 05 32 26 11 28

 irfbb.occitanie@occitaniebasketball.org

Frank CAMBUS

Responsable IRFBB

 06 71 20 00 21

 f.cambus@occitaniebasketball.org

Aurore FILLIATRE

Coordinatrice Secteur Toulouse (31)

 06 83 03 28 85

 a.filliatre@occitaniebasketball.org

Jacob MOULIN

Coordinatrice Secteur Montpellier (34)

 06 40 74 20 63

 j.moulin@occitaniebasketball.org



irfbb.occitanie@occitaniebasketball.org



05 32 26 11 28



www.occitaniebasketball.org