



LIGUE OCCITANIE BASKET

PROJET RSE-RSO 2024-2028

Dans le contexte actuel, la réduction des coûts et de l'impact environnemental et sociétal de nos activités sont devenus une priorité. Pour la mandature 2024-2025, le comité directeur a donc décidé la mise en place d'un projet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ou Organisation ».

Un travail a été réalisé avec la société IPAMA pour donner effecteur un audit et faire une proposition d'actions diverses qui pourraient être mises en place à court, moyen ou long terme.

Ces actions sont divisées en 5 grands domaines : Gouvernance, Economie, Environnement, Social et Sociétal.

Vous trouverez ci-dessous la synthèse des 37 actions que la Ligue Occitanie de Basket souhaite réaliser durant la mandature. Ils sont classés en 4 catégories : Actions déjà mises en place, actions à court terme (1 saison), actions à moyen terme (2 saisons), actions à long terme (3 à 4 saisons)

Ces grandes catégories précises les domaines d'appartenance de ces actions :

| |
|---------------|
| Gouvernance |
| Economie |
| Environnement |
| Social |
| Sociétal |

Actions déjà réalisées à ce jour :

| N° | Action envisagée | Objectif de l'action |
|----|--|---|
| 1 | Créer une stratégie RSO et définir les objectifs | Formaliser une stratégie avec des axes et des objectifs associés |
| 2 | Créer une commission RSO dédiée (qui englobe aussi la commission démarche citoyenne) | Assurer le portage politique et la continuité de la démarche |
| 4 | Inscrire la RSO comme fil rouge du PDT pour la prochaine mandature | Irriguer tous les pôles et les actions, rendre plus lisible le sujet ("tout le temps, partout") |

Actions à mener à court terme (saison 2024-2025)

| N° | Action envisagée | Objectif de l'action |
|----|--|---|
| 3 | Organiser des temps d'information dédiés à chaque public | Sensibiliser les parties prenantes (salariés, bénévoles, élus, comités directeurs) |
| 5 | Assurer le suivi des objectifs et leur publication | Communiquer en externe sur les engagements |
| 6 | Redéfinir les cahiers des charges autour de nos évènements (cf charte des 15 engagements https://www.sports.gouv.fr/sites/default/files/2023-03/charte-des-15-engagements-coresponsables-des-organisateur-d-venements-horizon-2024-5207.pdf) - via https://www.coachclimatevenements.org/ | Faire connaître la démarche RSE / RSO et diffuser des exemples d'outils |
| 7 | Réunion de sensibilisation avec les principaux acteurs sur le terrain | Faire connaître la démarche RSE / RSO et diffuser des exemples d'outils |
| 8 | Créer une communication spécifique : à préciser, quel type (digital, newsletter, infographie, vidéo...?), quelle échéance? | Faire connaître la démarche RSE / RSO |
| 15 | Collaborer/ Journée de travail collaborateur sur ces questions (comportement, responsabilité...), partir des idées de chacun pour coconstruire une charte ou un plan d'engagement collectif | S'engager individuellement vers une pensée collective Mettre des règles / équilibre entre RSE/RSO et vie pro/perso |
| 16 | Mettre en place une boîte à idée sur les lieux | S'engager individuellement vers une pensée collective Mettre des règles / équilibre entre RSE/RSO et vie pro/perso |
| 18 | * Chercher des subventions | * Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais |
| 24 | * Développer le covoiturage (documents partagés pour le planning de déplacements ou la réservation de véhicules?) | * Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail |
| 26 | * Limiter les déplacements (en favorisant le distanciel?) | * Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail |
| 31 | * Etat des lieux des stocks | * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone |

Actions à mener à moyen terme (saison 2025-2026)

| N° | Action envisagée | Objectif de l'action |
|----|--|--|
| 9 | Définir avec qui la Ligue travaille ou souhaite travailler et à quelles conditions (conditions d'engagement avec un partenaire, prestataire? CF conditions générales achat/vente?) | Construire une offre adaptée à notre système sportif en lien avec RSE/RSO |
| 17 | * Faire un bilan énergétique et demander des devis | * Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais |
| 19 | * Demander des devis concernant l'isolation du bâtiment ou la mise en place de panneaux solaires | * Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais |
| 32 | * Maintenir les délais de paiement rapides pour éviter les problèmes de trésorerie des prestataires | * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone |
| 20 | * Informer les parties prenantes externes à la commission qui utilisent les locaux (affichages, information orale?) | * Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais |
| 21 | * Faire un bilan des besoins humains par rapport à notre développement/ planning d'occupation des locaux, organisation des bureaux etc. | * Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais |
| 22 | Etudier les opportunités d'investissement : Gymnase ? Hébergements ? Salles de formation ? | * Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais |
| 25 | * Développer les autres moyens de locomotion pour limiter les coûts | * Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail |
| 30 | * Cartographie des achats/des prestataires | * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone |
| 34 | * Partage des chambres dans les hébergements | * Réduire les frais * Favoriser les échanges |
| 36 | * Informer les parties prenantes des coûts (réaliser une sorte de bilan des consommations, type infographie "mon année, x hébergements/x€, x transports, xkm, x€ de carburant) | * Réduire les frais * Favoriser les échanges |
| 37 | * Anticiper les déplacements pour les réservations | * Réduire les frais * Favoriser les échanges |

Actions à mener à long terme (saison 2026-2027 et 2027-2028)

| N° | Action envisagée | Objectif de l'action |
|----|---|---|
| 10 | Définir une stratégie commerciale également axée sur la stratégie RSO | Développer une stratégie commerciale conforme aux engagements RSO |
| 11 | Construire une offre adaptée à notre système sportif en lien avec RSE/RSO | Animer la marque Ligue Occitanie basket |
| 12 | Intégration au programme de formation la démarche RSO | <ul style="list-style-type: none"> * Former les parties prenantes * Communiquer sur les incivilités * Partage des connaissances et des compétences |
| 13 | Publication et mailing de campagne pour la lutte contre les mauvais comportements | <ul style="list-style-type: none"> * Former les parties prenantes * Communiquer sur les incivilités * Partage des connaissances et des compétences |
| 14 | * Mutualisation de formation diverses avec d'autres comités/Ligues (exemple = premiers secours, RSO, citoyenneté) | <ul style="list-style-type: none"> * Former les parties prenantes * Communiquer sur les incivilités * Partage des connaissances et des compétences |
| 23 | * Informer les parties prenantes externes à la commission qui utilisent les véhicules (consommations, bonnes pratiques écoconduite) | <ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail |
| 28 | * Développer le partenariat/mécénat pour réduire les coûts | <ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone |
| 35 | * Demande de carte de fidélité/Développement du partenariat | <ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Favoriser les échanges |
| 29 | * Achat de matériaux plus responsables | <ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone |
| 27 | * Commandes groupées en interne (limite les livraisons et coûts) | <ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone |
| 33 | * Grouper les commandes avec d'autres parties prenantes (Ligues ou comités départementaux, voire clubs?) | <ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone |
| | | |