



LIGUE OCCITANIE BASKET

PROJET RSE-RSO 2024-2028

Dans le contexte actuel, la réduction des coûts et de l'impact environnemental et sociétal de nos activités sont devenus une priorité. Pour la mandature 2024-2025, le comité directeur a donc décidé la mise en place d'un projet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ou Organisation ».

Un travail a été réalisé avec la société IPAMA pour donner effectuer un audit et faire une proposition d'actions diverses qui pourraient être mises en place à court, moyen ou long terme.

Ces actions sont divisées en 5 grands domaines : Gouvernance, Economie, Environnement, Social et Sociétal.

Vous trouverez ci-dessous la synthèse des 37 actions que la Ligue Occitanie de Basket souhaite réaliser durant la mandature. Ils sont classés en 4 catégories : Actions déjà mises en place, actions à court terme (1 saison), actions à moyen terme (2 saisons), actions à long terme (3 à 4 saisons)

Ces grandes catégories précises les domaines d'appartenance de ces actions :

Gouvernance
Economie
Environnement
Social
Sociétal

Actions déjà réalisées à ce jour :

N°	Action envisagée	Objectif de l'action
1	Créer une stratégie RSO et définir les objectifs	Formaliser une stratégie avec des axes et des objectifs associés
2	Créer une commission RSO dédiée (qui englobe aussi la commission démarche citoyenne)	Assurer le portage politique et la continuité de la démarche
4	Inscrire la RSO comme fil rouge du PDT pour la prochaine mandature	Irriguer tous les pôles et les actions, rendre plus lisible le sujet ("tout le temps, partout")

Actions à mener à court terme (saison 2024-2025)

N°	Action envisagée	Objectif de l'action
3	Organiser des temps d'information dédiés à chaque public	Sensibiliser les parties prenantes (salariés, bénévoles, élus, comités directeurs)
5	Assurer le suivi des objectifs et leur publication	Communiquer en externe sur les engagements
6	Redéfinir les cahiers des charges autour de nos évènements (cf charte des 15 engagements https://www.sports.gouv.fr/sites/default/files/2023-03/charte-des-15-engagements-coresponsables-des-organisateur-d-venements-horizon-2024-5207.pdf) - via https://www.coachclimatevenements.org/	Faire connaître la démarche RSE / RSO et diffuser des exemples d'outils
7	Réunion de sensibilisation avec les principaux acteurs sur le terrain	Faire connaître la démarche RSE / RSO et diffuser des exemples d'outils
8	Créer une communication spécifique : à préciser, quel type (digital, newsletter, infographie, vidéo...?), quelle échéance?	Faire connaître la démarche RSE / RSO
15	Collaborer/ Journée de travail collaborateur sur ces questions (comportement, responsabilité...), partir des idées de chacun pour coconstruire une charte ou un plan d'engagement collectif	S'engager individuellement vers une pensée collective Mettre des règles / équilibre entre RSE/RSO et vie pro/perso
16	Mettre en place une boîte à idée sur les lieux	S'engager individuellement vers une pensée collective Mettre des règles / équilibre entre RSE/RSO et vie pro/perso
18	* Chercher des subventions	* Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais
24	* Développer le covoiturage (documents partagés pour le planning de déplacements ou la réservation de véhicules?)	* Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail
26	* Limiter les déplacements (en favorisant le distanciel?)	* Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail
31	* Etat des lieux des stocks	* Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone

Actions à mener à moyen terme (saison 2025-2026)

N°	Action envisagée	Objectif de l'action
9	Définir avec qui la Ligue travaille ou souhaite travailler et à quelles conditions (conditions d'engagement avec un partenaire, prestataire? CF conditions générales achat/vente?)	Construire une offre adaptée à notre système sportif en lien avec RSE/RSO
17	* Faire un bilan énergétique et demander des devis	* Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais
19	* Demander des devis concernant l'isolation du bâtiment ou la mise en place de panneaux solaires	* Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais
32	* Maintenir les délais de paiement rapides pour éviter les problèmes de trésorerie des prestataires	* Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone
20	* Informer les parties prenantes externes à la commission qui utilisent les locaux (affichages, information orale?)	* Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais
21	* Faire un bilan des besoins humains par rapport à notre développement/ planning d'occupation des locaux, organisation des bureaux etc.	* Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais
22	Etudier les opportunités d'investissement : Gymnase ? Hébergements ? Salles de formation ?	* Améliorer/Peréniser l'outil de travail * Réduire les frais
25	* Développer les autres moyens de locomotion pour limiter les coûts	* Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail
30	* Cartographie des achats/des prestataires	* Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone
34	* Partage des chambres dans les hébergements	* Réduire les frais * Favoriser les échanges
36	* Informer les parties prenantes des coûts (réaliser une sorte de bilan des consommations, type infographie "mon année, x hébergements/x€, x transports, xkm, x€ de carburant)	* Réduire les frais * Favoriser les échanges
37	* Anticiper les déplacements pour les réservations	* Réduire les frais * Favoriser les échanges

Actions à mener à long terme (saison 2026-2027 et 2027-2028)

N°	Action envisagée	Objectif de l'action
10	Définir une stratégie commerciale également axée sur la stratégie RSO	Développer une stratégie commerciale conforme aux engagements RSO
11	Construire une offre adaptée à notre système sportif en lien avec RSE/RSO	Animer la marque Ligue Occitanie basket
12	Intégration au programme de formation la démarche RSO	<ul style="list-style-type: none"> * Former les parties prenantes * Communiquer sur les incivilités * Partage des connaissances et des compétences
13	Publication et mailing de campagne pour la lutte contre les mauvais comportements	<ul style="list-style-type: none"> * Former les parties prenantes * Communiquer sur les incivilités * Partage des connaissances et des compétences
14	* Mutualisation de formation diverses avec d'autres comités/Ligues (exemple = premiers secours, RSO, citoyenneté)	<ul style="list-style-type: none"> * Former les parties prenantes * Communiquer sur les incivilités * Partage des connaissances et des compétences
23	* Informer les parties prenantes externes à la commission qui utilisent les véhicules (consommations, bonnes pratiques écoconduite)	<ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Choix des véhicules * Planification des temps de travail
28	* Développer le partenariat/mécénat pour réduire les coûts	<ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone
35	* Demande de carte de fidélité/Développement du partenariat	<ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Favoriser les échanges
29	* Achat de matériaux plus responsables	<ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone
27	* Commandes groupées en interne (limite les livraisons et coûts)	<ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone
33	* Grouper les commandes avec d'autres parties prenantes (Ligues ou comités départementaux, voire clubs?)	<ul style="list-style-type: none"> * Réduire les frais * Optimiser les achats * Réduire l'empreinte carbone