


LES PASSIONNÉS DU PANIER



CONTEXTE

1. Crise du bénévolat post-covid – moins d'engagement bénévolat, difficultés de fonctionnement de nos structures.
 2. Moins de bénévoles dans nos structures signifie un investissement encore plus important des bénévoles restant.
 3. Sans eux, nous ne pourrions pas jouer, c'est eux les véritables piliers de notre sport, on met en avant les joueurs, entraîneurs, officiels et quelques dirigeants mais Mamie Yvonne qui tient la buvette, qui gère les gouters et lave les maillots on en parle très peu... et on a tendance à les oublier
 4. Nous sommes de plus en plus dans une société de consommation, nos structures sont touchées par ce phénomène.
- 

LES OBJECTIFS

1. Dire un grand merci à TOUS LES BENEVOLES DE NOS STRUCTURES, les bénévoles du quotidien et du week-end, les dirigeants de club, les entraîneurs, les officiels, les parents et les personnes qui donnent de leur temps pour que le basket soit pratiqué dans de bonnes conditions et que le basket soit une fête au quotidien pour que tout le monde prenne du plaisir.
2. Mettre en avant l'engagement de l'ensemble des bénévoles de nos structures pendant 10 jours à la période de la journée du mondiale du bénévolat le 5 décembre à travers différentes actions des structures.
3. Rappeler à tous les acteurs que sans les bénévoles il n'y aurait pas de basket-ball, que c'est grâce à cet engagement que les joueurs(es) peuvent pratiquer leur passion.
4. Recréer du lien au sein de nos structures.



LES RESULTATS ATTENDUS

1. Chaque comité départemental/territorial adhère et participe à cette action.
2. Avoir minimum 50 clubs qui participent à cette action.
3. 10 jours de mise en avant, avec une communication relayée avec un # spécifique



LES RISQUES

1. Non-participation de nos structures fédérales (comités et clubs)
2. Nos structures pensant que c'est une action supplémentaire avec une charge de travail associée et que cela soit pris comme une contrainte au lieu d'une fête
3. Risque financier faible



RETROPLANNING



LA COMMUNICATION

1. Lancement de la communication aux structures début octobre
2. Création d'une plaquette partenaire et diffusion
3. Du 5 au 14 décembre: chaque jour mise en avant d'un portrait par comité sur nos réseaux – partage dans nos stories des actions des structures
4. Après ces 10 jours, création d'un support retraçant l'ensemble des actions des structures

#lespassionnesdubasketoccitan



EN COURS

Recherche d'un partenaire pour financer les trophées de la première édition des passionnés du panier pour trois bénévoles des clubs participants

Quid de la remise de ce trophée?

- **Au sein des clubs?**
- **À l'AG de la Ligue?**



PANEL D' ACTIONS : *Exemples*

- Lire un texte avant les matchs sur le week-end concerné des 8 / 9 et 10 décembre
- Coup d'envoi de chaque rencontre effectuée par un bénévole
- Créer des messages vidéo et poster les sur les réseaux sociaux de vos clubs avec hastag (#) spécifique
- Mise en place d'un mur d'expression au sein de l'installation sportive pour remercier les bénévoles du club ou d'une boîte de remerciement
- Proposer de mettre en avant des portraits de bénévole – les envoyer à la ligue et mise en page si besoin
- Moment convivial au sein des clubs via un repas ou autre – organiser une auberge espagnole par les licenciés
- Organiser une activité sportive pour tous, exemple chasse au trésor, olympiades, escape game outdoor
- Organiser une cérémonie des bénévoles au sein de votre club avec le prix du plus grand nombre d'année passée au sein de club...du plus grand nombre d'heures passées au club house...du plus déjanté, mettre des choses dites fun
- Inversé les rôles c'est aux joueurs de s'occuper des bénévoles



EN RESUME

Lancement de la communication -02/10

Inscriptions du 02/10 au 30/11

Envoi du panel d'actions

Accompagnement des structures

Action du 05/12 au 14/12 les 10 jours des passionnés du panier

Retour de cette action – fin décembre

BIENVEILLANCE

ECOUTE

NATUREL

EFFICACE OU EMPATHIQUE

VOLONTAIRE

ORGANISATEUR

LEADER/LOGIQUE/LOYAL

ENGAGÉ

SOLIDAIRE

OU

MMOTIVÉ

EENGAGÉ

RRESPECTÉ

CCOMPREHENSIF

IIMPLIQUÉ

