

# OCCITANIE BASKETBALL

L'Occitanie comme terrain de jeu



Plan de Développement Territorial  
**2020 - 2024**



# SOMMAIRE



## **Etat des lieux ..... 4**

Présentation de la structure..... 4

Clubs et licenciés..... 5

Gouvernance..... 6

Etude des chiffres clés..... 8



## **Démarche ..... 15**



## **Diagnostic SWOT ..... 17**



## **Axes de développement ..... 18**

Les axes fédéraux et les piliers de la structure ..... 18



## **Fiches Action..... 19**





# Etat des lieux

## Présentation de la structure

La Ligue Régionale d'**Occitanie** de **Basketball** est issue de la fusion entre la Ligue Régionale des Pyrénées et celle du Languedoc-Roussillon. C'est une association loi 1901. Elle est associée au nouveau découpage administratif des régions françaises suite à la loi NOTRe du 7 août 2015 portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République.

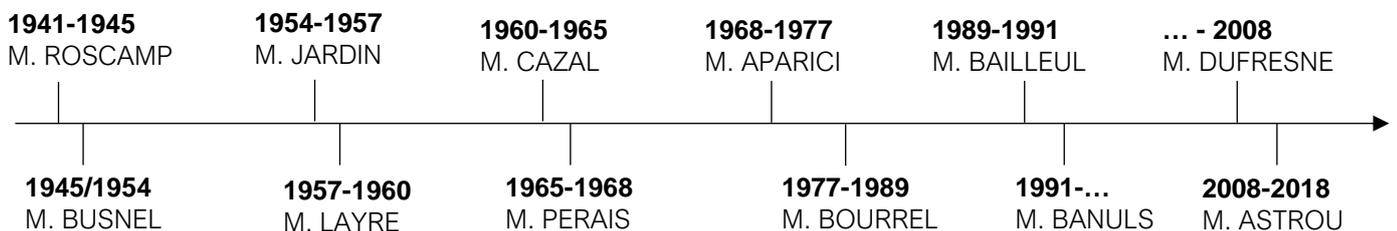
C'est un organisme déconcentré de la Fédération Française de Basket-Ball (FFBB, fédération délégataire et reconnue d'utilité publique).



### Présidents de l'Association *Ligue des Pyrénées*



### Présidents de l'Association *Ligue du Languedoc-Roussillon*

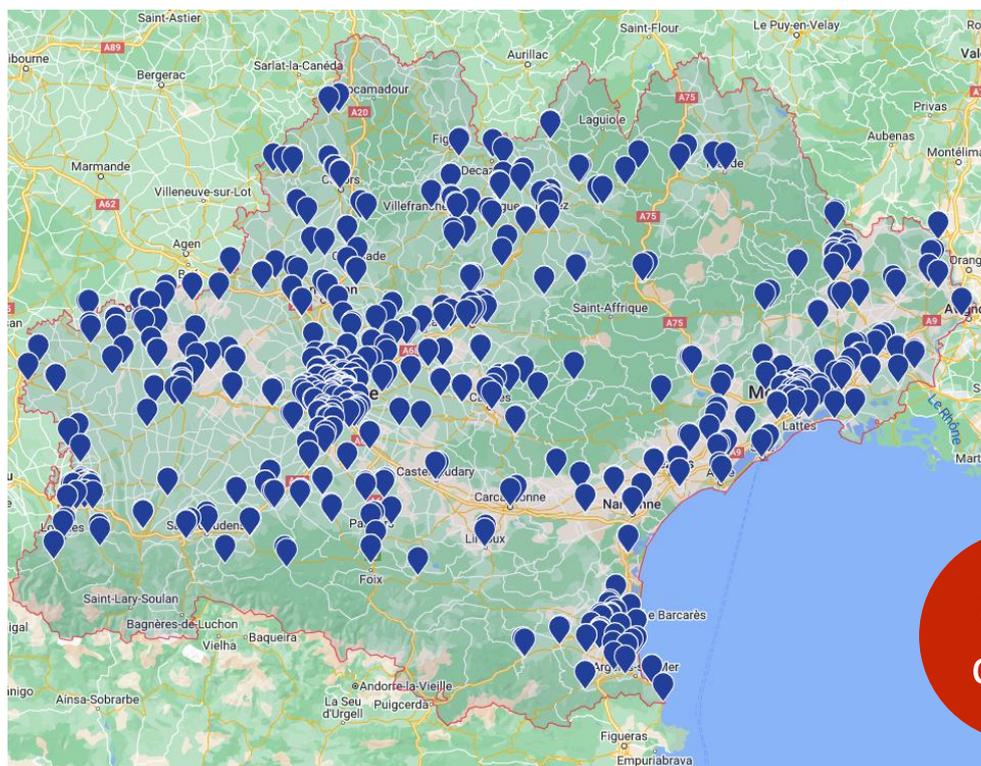


### Présidents de l'Association *Ligue d'Occitanie de Basketball*



# Clubs et licenciés

\*au 1<sup>er</sup> avril 2022

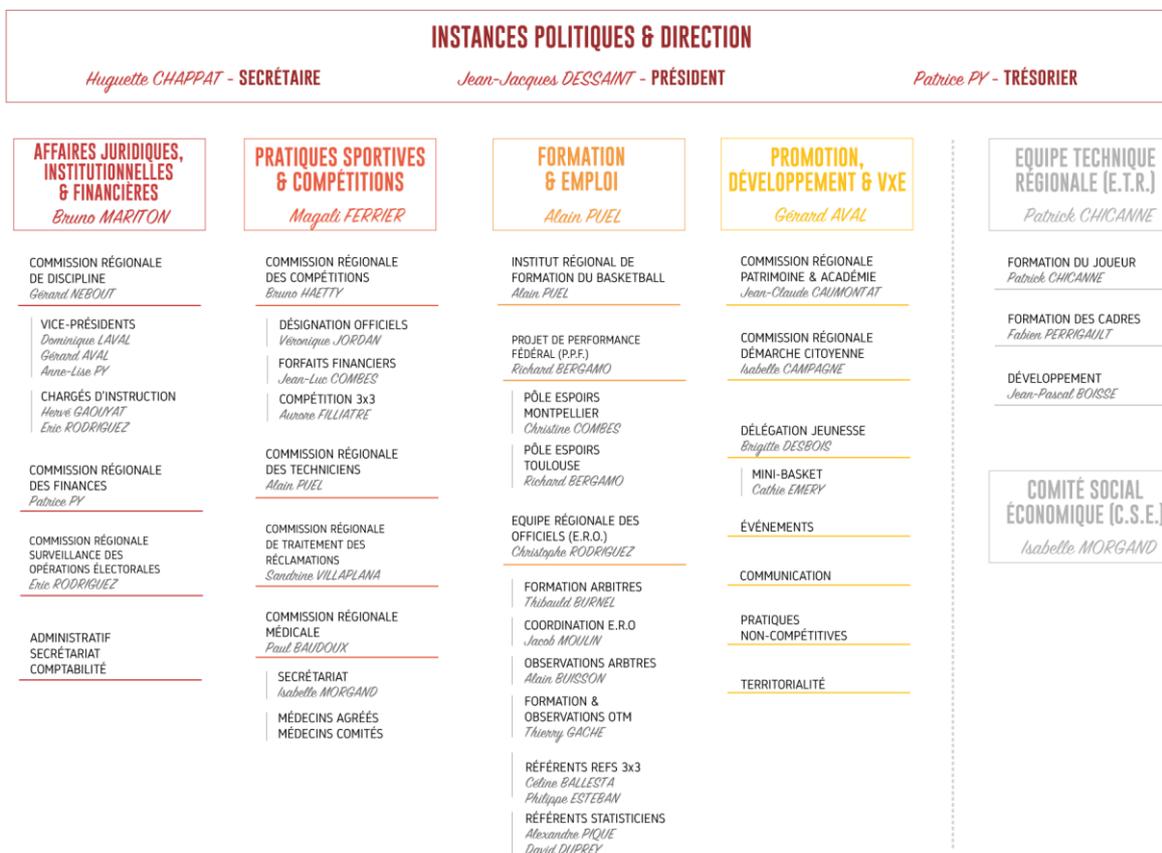


# Gouvernance

Quatre grands pôles permettent le fonctionnement opérationnel de la structure :

- Pôle Affaires juridiques, institutionnelles et financières ;
- Pôle Pratiques sportives et Compétitions ;
- Pôle Formation et Emploi ;
- Pôle Promotion, Développement et VxE.

## ORGANIGRAMME Occitanie Basketball



# COMITÉ DIRECTEUR *Occitanie Basketball*



JEAN-JACQUES DESSAINT  
*Président*



GERARD AVAL



PAUL BAUDOUX



HUGUETTE CHAPPAT



CHRISTINE COMBES



JEAN-LUC COMBES



BRIGITTE DESBOIS



LAURENCE DESMARS



MARILYNE DUBOURG



DAVID DUPREY



CATHIE EMERY



MAGALI FERRIER



BRUNO HAETTY



VERONIQUE JORDAN



LAURENT LACAZE



DOMINIQUE LAVAL



BRUNO MARITON



GERARD NEBOUT



ALAIN PUEL



ANNE-LISE PY



PATRICE PY



CHRISTOPHE RODRIGUEZ



ERIC SANS



DAVID  
SANTOS ROUSSEAU



SANDRINE VILLAPLANA

Dans le cadre de la nouvelle organisation régionale, la Ligue emploie plusieurs permanents sur diverses missions (officiels, formation du joueur, formation de cadres, administratif, développement, communication, ...), autour du Directeur Territorial et de son Adjointe. Trois cadres d'Etat sont mis à disposition (CTS).

## ORGANIGRAMME DES SALARIÉS *Occitanie Basketball*



*Eric RODRIGUEZ*  
DIRECTEUR TERRITORIAL

*Aurore FILLIATRE*  
ADJOINTE AU DIRECTEUR TERRITORIAL  
CONSEILLERE DEVELOPPEMENT

*Guillaume CORMONT*  
CONSEILLER TECHNIQUE FÉDÉRAL

*Julien CORRIN*  
CONSEILLER TECHNIQUE FÉDÉRAL

*Jacob MOULIN*  
CONSEILLER TECHNIQUE OFFICIELS

*Frank CAMBUS*  
RESPONSABLE IRFBB

*Justine ROMBOLETTI*  
CHARGÉE DE COMMUNICATION  
& D'ÉVÉNEMENTS

*Isabelle MORGAND*  
SECRÉTAIRE COMPTABLE

*Flavien BATIOU*  
CONSEILLER TECHNIQUE FÉDÉRAL

*Sylvie GRUSZCZYNSKI*  
CONSEILLERE TECHNIQUE FÉDÉRALE

*Thibault BURNEL*  
CONSEILLER TECHNIQUE ARBITRES

*Sophie TEISSIER*  
ASSISTANTE DE GESTION IRFBB

*Gentiane LE GRAND*  
CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT

*Hélène MARTIN*  
SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE

*Julie MASSON*  
CONSEILLERE TECHNIQUE FÉDÉRALE



*Patrick CHICANNE*  
DIRECTEUR TECHNIQUE RÉGIONAL  
RESPONSABLE PÔLE ESPIRS TOULOUSE  
& FORMATION DU JOUEUR PYRÉNÉES

*Jean Pascal BOISSE*  
CONSEILLER TECHNIQUE SPORTIF  
RESPONSABLE PÔLE ESPIRS MONTPELLIER  
& FORMATION DU JOUEUR MEDITERRANÉE

*Fabien PERRIGAULT*  
CONSEILLER TECHNIQUE SPORTIF  
RESPONSABLE FORMATION DES CADRES

# Etude des chiffres clés

## Les données fédérales

La nouvelle Ligue Occitanie compte 37 211 licenciés basket sur son territoire (au 01/04/2022). La répartition est environ de 2/3 côté Pyrénées (24 051 licences) contre 1/3 pour le secteur Méditerranée (13 160 licences).

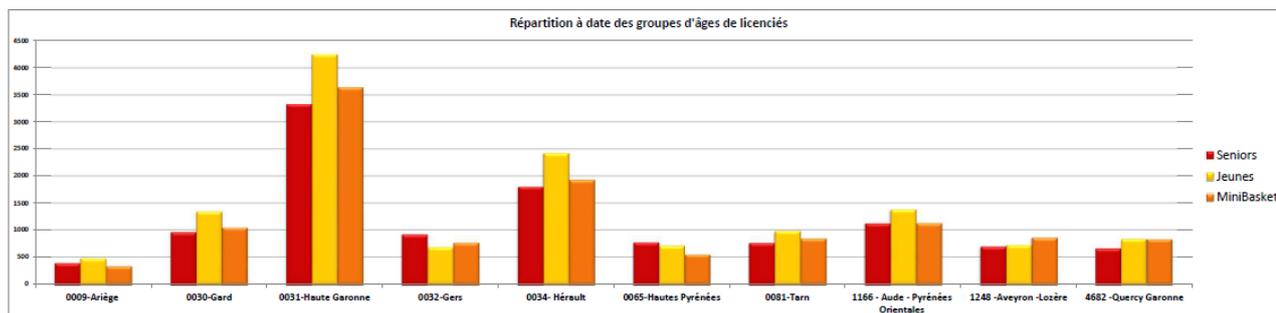
N°	Nouvelles Régions métropolitaines	Licenciés
1	Auvergne-Rhône-Alpes	73 094
2	Ile de France	72 374
3	Pays de la Loire	61 395
4	Nouvelle Aquitaine	53 370
5	Hauts de France	51 227
6	Grand Est	39 839
<b>7</b>	<b>Occitanie</b>	<b>37 211</b>
8	Bretagne	32 635
9	Provence Alpes Côtes d'Azur	28 168
10	Normandie	24 600
11	Centre Val de Loire	21 730
12	Bourgogne-Franche-Comté	16 269
13	Corse	977

A l'échelle nationale, l'Occitanie se classe 7<sup>ème</sup> des 13 nouvelles régions métropolitaines. Au-delà d'une implantation forte dans certains secteurs en France, il faut prendre en compte le nombre de régions fusionnées qui impacte fortement les chiffres (exemple : Auvergne-Rhône-Alpes : 73 094 licences, par la fusion de trois Ligues).

Données Avril 2022

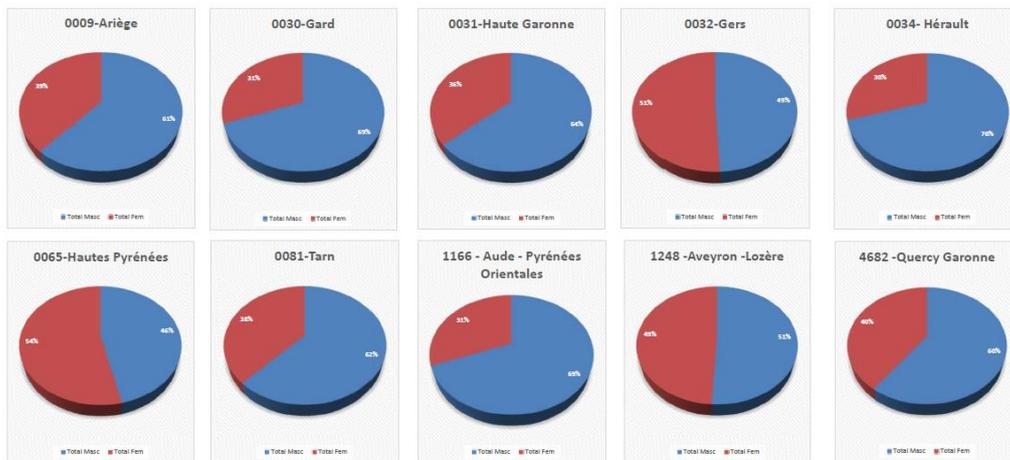
## Mini-Basket

Dans une mesure générale, le mini-basket est bien représenté sur le territoire, avec une moyenne de 32,12% de mini-basketteurs. Compte tenu du turnover annuel estimé à environ 30% de licenciés toutes catégories confondues, on peut considérer que la relève permet de maintenir le niveau de licenciés. De plus, c'est au sein de cette catégorie que nous pouvons chercher les parents comme potentiels dirigeants.



## Part des féminines

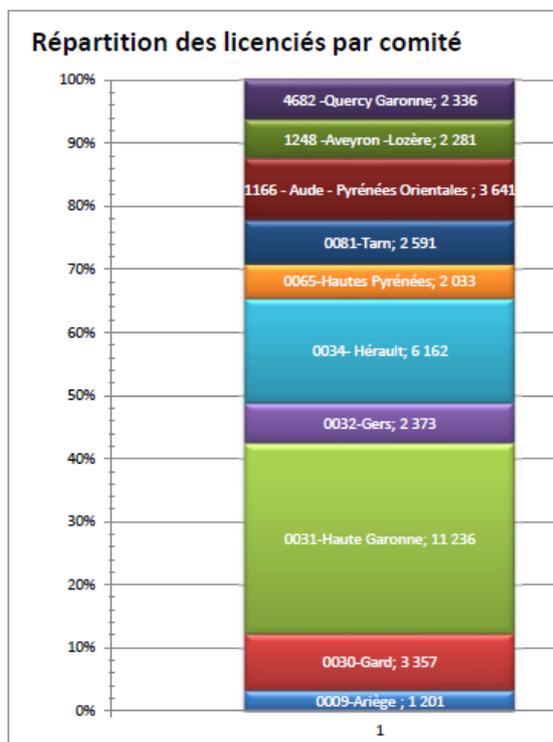
### REPARTITION PAR SEXE ET PAR COMITE DEPARTEMENTAL/TERRITORIAL



La part féminine de licenciées (37,28%) se situe au-delà de la moyenne nationale (34,30%). Cette moyenne s'explique en partie grâce à deux départements à dominante féminine (Gers, Hautes-Pyrénées), alors que l'Aveyron/Lozère est quasiment à la parité.

On peut rapprocher ces chiffres de ceux de l'Insee, qui rappellent que la population féminine est plus importante en France que la population masculine, et la région Occitanie confirme cet état de fait avec une moyenne quasi-similaire (51,6%).

## Répartition par département des licenciés

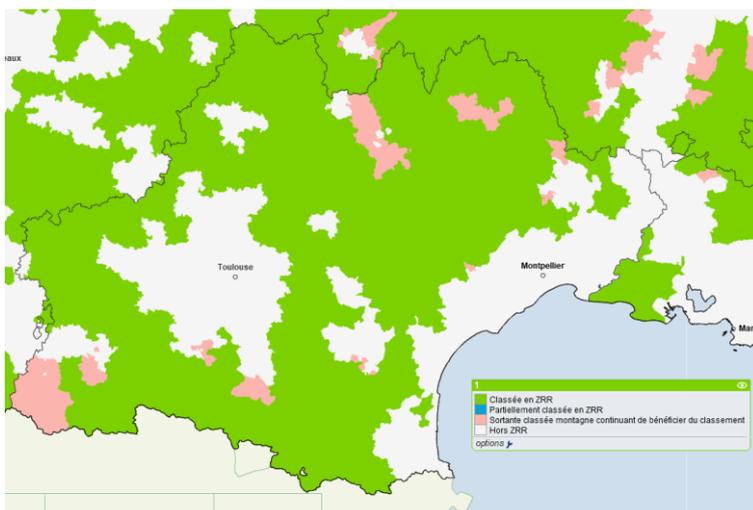
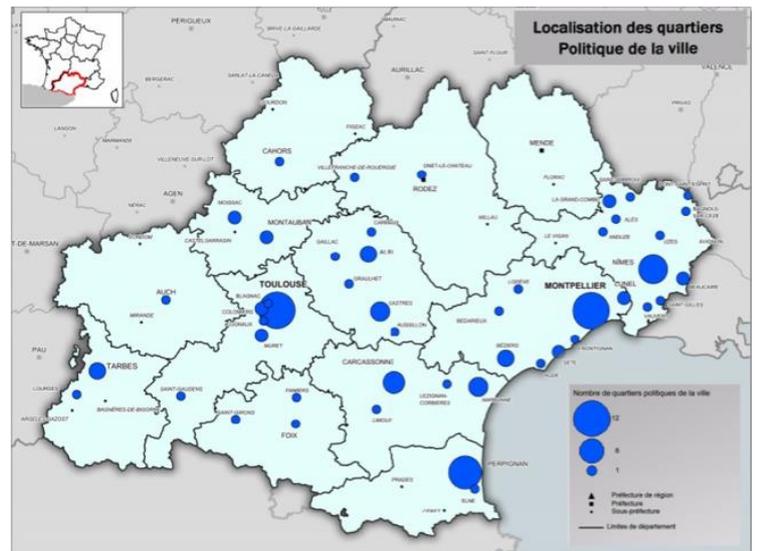


Données – Etude statistiques Avril 2022

## Les données démographiques

277 clubs ont été affiliés en 2021-2022 sur la Région Occitanie, avec la répartition suivante : 187 clubs dans le secteur Pyrénées, 90 sur le secteur Méditerranée, soit une répartition d'environ deux-tiers / un-tiers.

L'Occitanie présente la particularité d'avoir sur son territoire des zones en Quartiers Prioritaires de la Ville et en Zone de Revitalisation Rurale sur des espaces bien définis. Si l'Ouest de la région, qui correspond au secteur Pyrénées est principalement composé de zones rurales (hormis Toulouse), la majorité des QPV se situe sur le front de mer, sur le secteur Méditerranée, de Perpignan à Nîmes en continu, en lien avec les bassins de vie.



A l'inverse, le basket est développé dans les Zones Rurales de Revitalisation, où existe parfois une culture basket prégnante (Gers, Hautes-Pyrénées notamment avec d'anciens clubs ou clubs actuels de haut-niveau). A ce sujet, c'est dans ces deux départements que l'on retrouve le plus haut taux de pénétration. Plus on se déplace à l'Est de la région Occitanie, plus le taux de pénétration diminue.

## Championnat de France & Haut-Niveau

Si l'Occitanie est bien représentée à Haut-niveau dans le basket féminin (2 clubs en LFB), ce n'est absolument pas le cas en masculins où nous retrouvons seulement deux équipes à partir de la Nationale 1.

On peut constater ce déséquilibre entre la pratique masculine et la pratique féminine en championnat de France, avec 14 équipes masculines engagées des U15 Elite jusqu'en Nationale 1 Seniors, contre 24 équipes féminines des U15 élites jusqu'en Ligue Féminine.

L'absence de haut-niveau masculin ne permet pas de bénéficier d'une « locomotive » pour attirer les jeunes dans les salles, contrairement à d'autres sports collectifs : rugby, football et handball.

### Clubs Masculins (Saison 2021-2022)

Pro A	Pro B	NM1	NM2	NM3	U18 Elite	U15 Elite
		Union Tarbes-Lourdes	Auch B.C.	Frontignan La Peyrade	Toulouse O.A.C.	La Croix d'Argent B. Montpellier
		Toulouse B.C.		IE – Montpellier Mosson	La Croix d'Argent B. Montpellier	C.T.C. Union 31 Nord
				Castelnau B.C.		Toulouse O.A.C.
				Montauban B.C.		
				Valence-Condom		
				CahorSauzet B.		
				Toulouges B.A.		
				Toulouse O.A.C.		

### Clubs Féminins (Saison 2021-2022)

LFB	LF2	NF1	NF2	NF3	U18 Elite	U15 Elite
B. Lattes Montpellier A.	Toulouse M.B.	U.S. Colomiers	B. Lattes Montpellier A. Espoirs	E.S. Gimont	Toulouse M.B.	B. Lattes Montpellier A.
Tarbes G. B.			Tarbes G. B. Espoirs	Vacquièrs Bouloc B.	Tarbes G. B.	Grand Ouest Toulousain B.
			U.S. Carmaux	J.S. Cugnaux	B. Lattes Montpellier A.	Tarbes G. B.
			Toulouse M.B. 2	Grand Ouest Toulousain B.	Grand Ouest Toulousain B.	

LFB	LF2	NF1	NF2	NF3	U18 Elite	U15 Elite
				B. Elusa C.		
				Elan Aveyron Basket		
				Laloubère		
				Nimes B.		
				Mauguio B.		

## La concurrence sportive

Classement par sport <i>Chiffres Ministère des Sports 2020</i>		
N°	Sport	Nombre de licenciés
1	Football	163 235
2	Tennis	90 715
3	Rugby	68 566
4	Equitation	57 285
5	Pétanque et Jeu Provençal	55 514
6	Judo/Jiu Jitsu	42 234
7	Handball	38 911
<b>8</b>	<b>Basketball</b>	<b>35 843</b>
9	Natation	33 089
10	Golf	31 658
11	Randonnée pédestre	29 059
12	Athlétisme	24 984
13	Tir	22 602
14	Gymnastique	20 840
15	Karaté et disciplines associées	19 509

Le basket se positionne ainsi à la 8<sup>ème</sup> place dans la hiérarchie locale, tous sports confondus, et comme 4<sup>ème</sup> sport collectif derrière l'indétrônable football et le rugby.

Notons que si le hand affiche un total de 38 911 licences, celui-ci compte dans ses chiffres les licences hors compétition (loisirs et événementielles). Lorsque l'on regarde plus en détail, on s'aperçoit qu'il y a un total de 33 063 licences. Ces chiffres sont importants à détailler au regard du champ concurrentiel entre les deux sports.

Il est également intéressant de relever certaines particularités de la région Occitanie dans la répartition des licenciés par activité : Le rugby (3<sup>ème</sup>) compte environ 68 000 licences, et l'Occitanie est la Ligue n°1 en France : dans d'autres régions hors Sud-Ouest, le rugby est moins développé et descend dans la hiérarchie. La pétanque et le jeu Provençal (5<sup>ème</sup>) sont extrêmement développés en Occitanie (55 514 licences, soit 20% du total national).

## Autres données

# 2 métropoles



### Toulouse Métropole

- 738 353 habitants / 37 communes sur un territoire de 460 km<sup>2</sup>
- Aire urbaine, avec 1,360 million d'habitants répartis sur 342 communes et six départements est la 3ème de province

### Montpellier Méditerranée Métropole

- 481 276 habitants / 31 communes sur un territoire de 434 km<sup>2</sup>
- Aire urbaine avec 616 000 habitants répartis sur 115 communes, est la 13ème de province



# 1 communauté urbaine

# 20 communautés d'agglomération

**3,85%**

**Augmentation des licenciés** entre le 01 avril 2018 et le 01 avril 2022 de 3.85% après une baisse pendant deux saisons due à la crise sanitaire.

**72 724**  
km<sup>2</sup>

### Etendue du territoire

2<sup>ème</sup> région de France métropolitaine en terme de superficie, mais faible densité de population : 80 habitants/km<sup>2</sup> (9<sup>ème</sup> région sur 13)

**2/3** des bénévoles associatifs ont adapté leurs actions grâce au numérique<sup>1</sup>

**60%** des responsables associatifs indiquaient avoir perdu le contact avec une partie de leurs bénévoles en 2021.<sup>11</sup>

<sup>1</sup><https://www.lesechos.fr/amp/36/2086936.phpCovid-19>. Les associations veulent remobiliser leurs bénévoles et les adhérents (leprogres.fr)

## Infrastructures saturées

« 1) Il faut des créneaux dans les salles. Aujourd'hui il y a saturation. En 2015, après l'EuroBasket masculin, on a beaucoup progressé mais on a refusé 50 000 gamins. Ça veut dire qu'il n'y a plus de place. Beaucoup de clubs sont gavés dès début septembre.

2) C'est l'encadrement. La brutalité avec laquelle on a appris la suppression des emplois aidés... ça a été direct ! J'ai reçu des dizaines de courriers de clubs me disant qu'ils ne pouvaient pas faire sans eux.

3) C'est l'argent. Quand vous avez des joueurs, à un moment donné il faut qu'ils aillent en compétition. Pour la compétition, il vous faut les équiper, il faut des ballons, il y a des frais de déplacement. Quand il y a moins d'argent public, quand il y a moins de mécènes dans les clubs, c'est compliqué.

On s'aperçoit qu'on baisse sur le féminin - et on l'avait anticipé - parce qu'il y a une énorme progression du foot féminin. Ils sont passés de 70 000 licenciés il y a deux ans à 110 000 l'an dernier et ils sont déjà à 170 000 cette année. Le foot a énormément de moyens financiers, en plus ils sont aidés par les médias, par le gouvernement. On était en situation quasi de monopole pendant des années avec le handball et le volleyball, mais maintenant tous les sports collectifs hors des salles sont en train de progresser. Il ne faut pas rêver, il y a une concurrence supérieure. On n'est pas inquiet. A la sortie, on va perdre entre 2 et 3%. Il faut savoir qu'on fait nos budgets chaque année avec un correctif de 3%, donc il n'y aura pas d'impact financier. »

Jean-Pierre SIUTAT, interview Be Basket<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup><http://www.bebasket.fr/championnat-interviews/le-basket-francais-a-t-il-atteint-son-plafond-de-licencies---jean-pierre-siutat-nous-repond.html>



## Démarche

La Ligue Régionale d'Occitanie de Basketball, issue de la fusion des Ligues des Pyrénées et du Languedoc Roussillon, se dote d'un projet de développement permettant d'établir une stratégie de fonctionnement pour assurer sa structuration et la promotion de l'activité sur son territoire.

En lien avec les orientations politiques de la FFBB et dans la continuité du PDT 2018-2020, ce projet a pour vocation d'être collaboratif afin de répondre aux besoins du terrain et favoriser le développement de la pratique.

Réaliser un plan de développement permet également, à la structure régionale, de :

- Afficher clairement ses valeurs et ses objectifs afin de mieux les partager,
- Donner encore plus de sens à l'engagement de tous les acteurs régionaux (dirigeants, techniciens, officiels) autour d'un projet commun par une mutualisation des compétences de chacun,
- Favoriser l'innovation pour répondre à l'évolution de la discipline, des activités et de la société,
- Valoriser les actions réalisées et les résultats obtenus en interne et auprès des partenaires publics et privés,
- Faciliter les demandes de financement des actions en les inscrivant dans la cohérence et la durée d'un projet,
- Disposer d'un cadre d'action opérationnel facilitant la gestion de l'activité.

### **Un objectif principal – Déployer l'identité Occitanie Basketball**

#### **Un fil rouge - Innovation & Modernisation**

Mise en place de moyens et d'actions au service de la relance et du développement du Basketball sur le territoire occitan par le biais de l'innovation et de la modernisation.

#### **La prise en compte**

Afin d'établir le PDT sur la période 2020-2024, nous avons pris en compte plusieurs éléments :

- Les **orientations Fédérales**

La FFBB a défini 3 axes stratégiques et de 12 orientations politiques. Elle demande aux nouvelles Ligues de décliner localement l'ensemble de ces axes.

- Les **orientations politiques de l'Etat et de la Région Occitanie**

Le lien social et la solidarité étant des enjeux forts de la Région, nous déclinons au travers de l'ensemble de nos actions cette notion de citoyenneté.

*Nous sommes en attente des orientations de la conférence régionale du sport.*

- Le **territoire de la région**

Au regard de la proximité géographique avec la principauté d'Andorre et l'Espagne, nous travaillons en collaboration avec ces deux pays sur des projets transfrontaliers.

- Le travail effectué lors du PDT 2018-2020 avec **les Comités départementaux et territoriaux** Afin de les intégrer au cadre fédéral dans le contour régional, le Plan de Développement Territorial 2018-2020, construit avec les CD/CT, a servi de base et de préambule à celui sur l'olympiade 2020-2024.

### **La méthode**

Des temps de travail participatifs ont été organisés en 2018 pendant le Comité de Coordination Occitanie Basketball et en concertation avec les Comités Départementaux et Territoriaux. A cette occasion, des groupes de travail ont défini et partagé des éléments relevant des forces et faiblesses de la pratique du basket en Occitanie et de la structuration de la Ligue (diagnostic interne) mais aussi des opportunités et menaces relevant de l'environnement (diagnostic externe).

Ces diagnostics ont servi de base et été mis à jour pour la construction du Plan de Développement Territorial 2020-2024. Une actualisation a ensuite été réalisée sur la construction de la matrice ainsi que des fiches actions afin de les adapter aux orientations et actions prévues sur le territoire Occitan jusqu'en 2024.





# Diagnostic SWOT

## Diagnostic interne

	FORCES	FAIBLESSES
<p><b>STRUCTURATION DE LA LIGUE</b> (Ligue, Comités, Clubs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structuration déjà forte : salariés et bénévoles               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité humaine, compétences</li> <li>• Professionnalisation de la Ligue, des Comités et des Clubs</li> <li>• Mutualisation des compétences : expertise professionnelle des élus (actifs) = champ de compétences élargi</li> <li>• Passage de la Ligue au format « entreprise » = favorise la création et suivi de projets</li> <li>• Fusion de certains Comités devenus Territoriaux = plus de 1000 licenciés minimums dans chaque Comité facilitant les interactions au sein des territoires</li> </ul> </li> <li>- Finances saines</li> <li>- Harmonisation d'une culture commune sur les secteurs Pyrénées et Méditerranée suite à la réforme territoriale de 2018 grâce à un travail collaboratif</li> <li>- Proximité géographique vis-à-vis des Comités et des Clubs grâce au siège à Toulouse (31) et à l'antenne à Maurin (34)</li> <li>- Communication à distance : bonne appropriation des outils de visioconférences (Zoom, Starleaf, Teams, ...)</li> <li>- Implication au sein des Commissions Fédérales               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elus au Comité Directeur Fédéral ou fonctions fédérales</li> <li>• Salariés dans des Commissions Fédérales (démarche territoriale, 3x3, Basket Santé, Citoyenne, Formation...)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bénévoles :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de renouvellement / vieillissement des bénévoles</li> <li>• Baisse du nombre de bénévoles d'autant plus suite à la Covid-19</li> <li>• Engagement : pas le même de la part de tous les bénévoles &gt; différence d'implication entre les actions ponctuelles ou sur le long terme, ainsi que sur le niveau de responsabilité</li> <li>• Disponibilité des élus ayant une activité professionnelle</li> </ul> </li> <li>- Répartition des missions salariés/élus : clarification des rôles et limites</li> <li>- Communication interne : incompréhensions et mésententes élus/élus, élus/salariés, salariés/salariés</li> <li>- Peu de partenariats privés : beaucoup de fonds publics</li> <li>- Notion d'éloignement / distance de la Ligue Régionale avec les Clubs : en termes géographique et en raison de la structuration fédérale (FFBB &gt; Ligues &gt; Comités &gt; Clubs)</li> </ul>

## Diagnostic interne

	FORCES	FAIBLESSES
<b>ORGANISATION TERRITORIALE</b> (participants, clubs, maillage,...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modes de coopération existants : CTC, unions, ententes</li> <li>- Positionnement du basketball sur le territoire : maillage avec équilibre ruralité/métropole (QPV, ZRR,...)</li> <li>- Sport féminin développé sur le territoire : en termes de licenciés et de pratique &gt; 5 comités départementaux à dominante féminine en France dont 2 au sein de l'Occitanie</li> <li>- Relations transfrontalières déjà existantes : Catalogne, Andorre</li> <li>- Culture du Mini-basket</li> <li>- Plan Infra qui se développe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Public féminin à conquérir : réel enjeu côté Méditerranée mais aussi de manière générale sur l'ensemble du territoire</li> </ul>
<b>COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTS</b> (actions innovantes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils, réseau déjà développé, site internet et réseaux sociaux qui permettent de toucher au plus près chaque licencié</li> </ul> </li> <li>- Organisation d'événements nationaux : équipes de France, Championnat du Monde, Euro, Open 3x3,...</li> <li>- Coordination pour l'organisation des événements régionaux entre Ligue, Comités et Clubs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas d'engouement autour de l'association car différente d'un club : difficulté à mobiliser des bénévoles déjà impliqués sur leurs associations respectives</li> </ul>
<b>PRATIQUE</b> (championnats, nouvelles pratiques,...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forte assise du 5x5</li> <li>- Expertise nouvelles pratiques (3x3, basket santé, Micro Basket...)</li> <li>- Basket universitaire (CUB à Toulouse)</li> <li>- Diversité des pratiques et complémentarité sur le territoire</li> <li>- Facilité à s'adapter pour la création des championnats : inter-comités, répartition souple et adaptation (<i>ex : championnats bi-départementaux</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Territoire très étendu et niveaux hétérogènes : difficulté pour la mise en place de championnats régionaux</li> <li>- Peu de clubs de Haut Niveau dans la région</li> <li>- Championnat Loisir : pas suffisamment développé</li> <li>- Basket entreprise : pas de lien avec la FSGT ni de projet en cours</li> </ul>

## Diagnostic interne

	FORCES	FAIBLESSES
<b>FORMATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 Pôles Espoirs</li><li>- IRFBB déployée sur le territoire : formations professionnelles (Mauguio, Toulouse), plan de formation pour les dirigeants</li><li>- IRFBB certifiée Qualiopi OF &amp; VAE et UFA</li><li>- Création GE Basket Méditerranée (géré par trois comités et la ligue)</li><li>- 2 GE Basket (géré par deux comités) et un GE associatif (géré par un comité)</li><li>- Cohésion interdépartementale :<ul style="list-style-type: none"><li>● ETR - échange de pratiques entre les différents CTF (parcours de détection)</li><li>● ERO – échange entre élus et salariés des Comités</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Manque d'officiels : arbitres, OTM</li></ul>

## Diagnostic externe

	OPPORTUNITES	MENACES
<b>TENDANCES SOCIÉTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du nombre d'associations et conjointement de bénévoles</li> <li>- Prédominance des réseaux sociaux dans la communication = implication plus facile des licenciés</li> <li>- Bénévoles :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Changement de profil du bénévole &gt; engagement des plus jeunes</li> <li>• Développement de nouveaux modes de participation &gt; télé-bénévolat</li> <li>• Emploi/Apprentissage &gt; nouvelle dynamique = professionnalisation du sport</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution de la société : couples monoparentaux, familles recomposées, ...</li> <li>- Financements publics en baisse : baisse de subventions</li> <li>- Baisse de licenciés au niveau national</li> <li>- Changement dans les comportements sociétaux : manque de respect, incivilités</li> <li>- Concurrence des autres sports :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• De nombreux sports extérieurs qui se développent à l'intérieur = saturation des salles (futsal,...)</li> <li>• Féminisation des sports concurrents : football et rugby</li> </ul> </li> <li>- Bénévoles : manque de mobilisation, recul de la proportion des +65 ans</li> <li>- Crise sanitaire Covid-19</li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT DU BASKETBALL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouvelles pratiques : Basket Santé, Micro-Basket = nouveau public à toucher</li> <li>- Décentralisation d'événements nationaux FFBB sur le territoire national</li> <li>- Club 2024 : club « 3.0 » &gt; repenser le club de demain = pratiques complémentaires et pas en concurrence</li> <li>- Développement de salles privées : Hoops Factory</li> <li>- IRFBB : développement du catalogue de formation</li> <li>- Organisation des JO 2024 &gt; lieu d'accueil EDF 3x3</li> <li>- Résultats Equipes de France &gt; médailles olympiques</li> <li>- Championnats 3x3 &gt; alternative si manque de joueurs, cadres ou créneaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lourdeur administrative vis à vis de la FFBB</li> <li>- Modification de règlements : rajout permanent de règles</li> <li>- Manque d'appropriation par les structures de la Charte des Officiels</li> <li>- Manque d'équipements et d'infrastructures : impossible d'accueillir tout le public qui souhaite jouer au basketball (accueil dans les clubs)</li> <li>- Médias :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture par la PQR disparate</li> <li>• Manque de médiatisation du basketball, problème de visibilité et/ou d'accessibilité</li> </ul> </li> <li>- Concurrence du 3x3 sur le 5x5</li> <li>- Rédaction des évaluations des actions demandées par les financeurs de plus en plus complexe : ANS,... = vraie contrainte pour les clubs de trouver les compétences ou le temps pour les faire</li> </ul>

## Diagnostic externe

	OPPORTUNITES	MENACES
<b>OCCITANIE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identité plurielle &gt; source de développement solidaire = diversité territoriale et des richesses qu'il contient (métropole, ruralité, ...)</li><li>- Réseau routier facilitant le maillage du territoire</li><li>- Répartition des pôles universitaires</li><li>- 2 métropoles</li><li>- Forte expansion démographique</li><li>- Réseau d'entreprises</li><li>- Communication forte grâce à une identité affirmée au même titre que la Région Occitanie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eloignement géographique : manque de proximité entre la Ligue et certains clubs ou Comités</li><li>- Disparités géographiques fortes : mer, montagne, vallées, ...</li><li>- Répartition équitable des actions et des moyens au sein du territoire par les institutions</li></ul>



# Axes de développement

## UN OBJECTIF PRINCIPAL

Déployer l'identité Occitanie Basketball

« L'Occitanie comme terrain de jeu »

## UN FIL ROUGE

Innovation & Modernisation

« Mise en place de moyens et d'actions au service de la relance et du développement du Basketball sur le territoire occitan »

## Les axes fédéraux et les piliers de la structure

### 3 axes fédéraux

Performer

Animer les territoires

Moderniser la Fédération

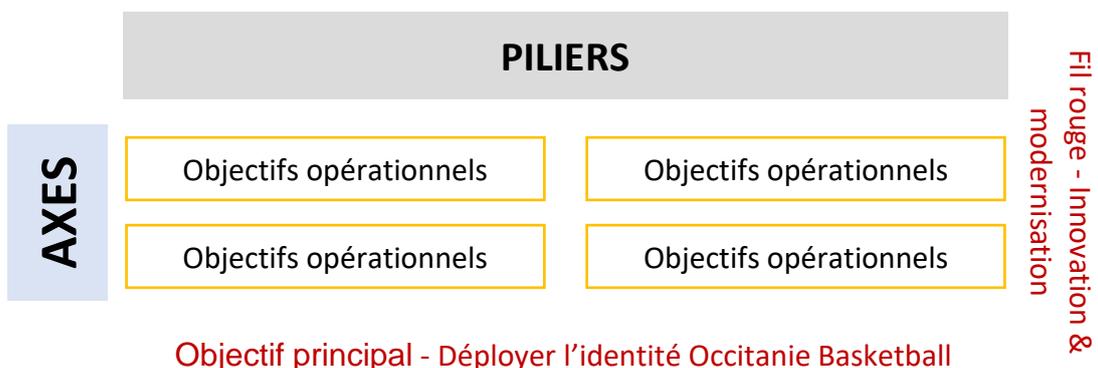
### 4 piliers de la structure

Optimisation

Equipement et territoire

Formation et professionnalisation

Pratiquants et publics



# PILIERS

## Optimisation

## Formation et professionnalisation

## Pratiquants et publics

## Equipelement et territoire

### 1 – Performance

ETR  
Mutualiser les compétences de salariés entre les structures : réunions spécifiques (technique, développement, formation)

POLES ESPOIRS  
Perfectionner la formation des athlètes à l'aide de nouveaux moyens et outils

Optimiser la pratique 5x5 et 3x3

Déploiement du Plan Infra FFBB 2024

IRFBB  
Déploiement de l'IRFBB comme organisme de formation certifié Qualiopi sur la Formation et l'Emploi

### 2 – Modernisation

Favoriser la participation des dirigeants et de techniciens des territoires dans les instances fédérales

IRFBB  
Faciliter l'accès à l'information avec la formation à distance et l'e-learning

Promouvoir et accompagner la mise en place des pratiques non compétitives (VxE)

Délocaliser les événements régionaux

Utiliser et mettre en place les outils dans un nouveau territoire élargi

### 3 – Animation des territoires

Accompagner les projets associatifs et les structures (sportif et développement)

Création et animation du groupement d'employeurs Basket Méditerranée

Transmettre la culture Basket du territoire (Académie, vidéos informatives)

Confirmer la dynamique Occitanie Basketball

IRFBB  
Favoriser les échanges de pratiques et d'expériences

Consolidation des partenariats pour l'ouverture du Basket pour tous

Favoriser les échanges transfrontaliers

Fil rouge  
Innovation & Modernisation

AXES

Objectif principal : Déployer l'identité Occitanie Basketball



# Fiches Action

# FICHE ACTION 1

## Développement des structures et de leurs projets associatifs



### PILIER

- Optimisation
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Performance
- Modernisation
- Animation des territoires

### Objectif – Favoriser les échanges pour élever le niveau de performance

- Mutualiser les compétences de salariés entre les structures
- Encourager la participation de dirigeants et de techniciens du territoire dans les instances fédérales
- Accompagner les projets associatifs et les structures
- Développer l'utilisation d'outils de visioconférence

### Description du plan d'actions

#### - Performance

- Favoriser les échanges entre techniciens dans l'ETR afin de mutualiser les compétences ;

#### - Modernisation

- Permettre aux techniciens et élus de la Ligue de participer aux instances fédérales afin d'être au plus près des orientations de la FFBB et développer un niveau d'expertise sur la Région ;
- Utiliser et mettre en place les outils dans un nouveau territoire élargi pour favoriser la participation et limiter les déplacements

#### - Animation des territoires

- Mettre les compétences et l'expertise de la Ligue au service des Comités et Clubs ainsi que d'autres partenaires associatifs autour de l'accompagnement de projet.

#### Publics visés

Techniciens, élus de la Ligue et des Comités, Clubs.

### Evaluation

#### Quantitatif

- Nombre de personnes représentées dans les instances fédérales ;
- Nombre de réunions ETR et nombre d'actions développées dans le cadre des ETR ;
- Nombre de sollicitations par les clubs et comités ;
- Nombre de projets développés.

#### Qualitatif

- Qualité des projets développés : bilans, réponse aux objectifs fixés, ...

# FICHE ACTION 2

## Déploiement de la Formation professionnelle et de l'Emploi



### PILIER

- Optimisation
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Performance
- Modernisation
- Animation des territoires

**Objectif** – Asseoir l'IRFBB comme organisme de formation certifié Qualiopi sur la formation et l'emploi (formation professionnelle UFA, ...)

- Accentuer les outils d'échanges de pratiques et d'expériences
- Faciliter l'accès à l'information en introduisant la formation à distance et l'e-learning

**Objectif** – Structurer l'Emploi sur le territoire

- Créer et animer le Groupement d'Employeurs Basket Méditerranée

## Description du plan d'actions

### - Performance

- Mettre en place et coordonner les formations Initiale, Professionnelle et Continue des différentes familles du Basket (Cadres, des Officiels et des Dirigeants, ...);
- Reconnaissance de l'IRFBB comme organisme de formation certifié Qualiopi

### - Modernisation

- Développer des supports innovants d'information et de formation (e-learning, formation à distance);
- Positionner la Formation comme outil transversal et partagé

### - Animation des territoires

- Etoffer le catalogue de formations adapté aux besoins des acteurs de terrains;
- Structurer le groupement d'employeurs à partir des données des clubs et des besoins de terrains afin de développer l'employabilité sur le territoire pour notre pratique et/ou adapter des formations professionnelles répondant aux bassins d'emploi (collectivités, clubs, fédérations d'éducation populaire, etc.)
- Favoriser la mutualisation d'Emploi et la coopération des clubs sur des bassins de territoire

### Publics visés

Tous les acteurs : techniciens, élus de la Ligue et des Comités, clubs, officiels et dirigeants.

## Evaluation

### Quantitatif

- Nombre de formations déployées sur le territoire;
- Recensement des données collectées;
- Nombre d'emplois créés;
- Nombre d'inscrits sur les formations.

### Qualitatif

- Diversité des formations;
- Pérennisation des emplois.

# FICHE ACTION 3

## Structuration des compétitions régionales



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Performance
- Modernisation
- Animation des territoires

### Objectif – Optimisation de la pratique 5x5 et 3x3

- Aménager les compétitions afin d'augmenter le niveau régional 5x5
- Structurer la mise en place des compétitions 3x3
- Développer le basket féminin
- Favoriser les championnats régionaux

### Description du plan d'actions

#### - Performance

- Rénovation des championnats par la Commission des Compétitions en lien avec l'ETR à l'échelle de l'Occitanie
- Mise en place d'actions à destination du public féminin : rénovation championnats, camps, tournois, etc.
- Mutualisation des actions des territoires au sein de l'Occitanie : PPF et Formation

#### - Animation des territoires

- Optimisation des déplacements sur le territoire avec la suppression des secteurs Pyrénées et Méditerranée ;
- Organisation d'événements régionaux fédérateurs et conviviaux chaque saison : 5x5 et 3x3

#### Publics visés

Participants, techniciens, élus de la Ligue et des Comités.

### Evaluation

#### Quantitatif

- Evolution du nombre de licenciées féminines ;
- Nombre d'actions mises en place pour le public féminin ;
- Nombre de participants/spectateurs aux événements régionaux.

#### Qualitatif

- Attractivité du niveau de compétition ;
- Participation effective des clubs aux championnats régionaux.

# FICHE ACTION 4

## Modernisation des offres de pratique



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Performance
- Modernisation
- Animation des territoires

### Objectif – Promouvoir les Pratiques non compétitives

- Développer et mettre en réseau des pratiques non compétitives : Basket Santé, Basket Inclusif, BaskeTonik, Micro-Basket, Basket Entreprise, ...

### Objectif – Consolider les partenariats pour l'ouverture du Basket pour tous

- Développer des partenariats avec d'autres fédérations, associations ou institutions ;
- Développer des actions en zone rurale et secteur QPV ;
- Rassembler les différents publics.

## Description du plan d'actions

### - Modernisation

- Animation du réseau de pratiques non compétitives sur le territoire ;
- Formation sur les différentes pratiques : Micro-Basket, Basket Santé, etc.

### - Animation des territoires

- Accompagnement de la Ligue de Sport Adapté dans l'organisation des finales Occitanie 2019 et finales nationales 2022 ;
- Déployer les outils fédéraux (Centre Génération Basket) au sein des comités et des clubs favorisant la mise en place d'actions en Zone Rurale et Quartiers Prioritaires de la Ville ;
- Proposition d'actions d'initiation et accompagnement au développement de partenariats au sein des Comités avec des structures non affiliées à la FFBB ;
- Création de boîtes à outils facilitant le développement des pratiques et des actions sur l'ensemble du territoire.

### Publics visés

Joueurs, techniciens, élus de la Ligue et des Comités, clubs, officiels, dirigeants, partenaires existants ou potentiels et non pratiquants.

## Evaluation

### Quantitatif

- Nombre d'actions mises en place sur les territoires ;
- Nombre de partenariats signés ;
- Nombre de participants aux actions ;
- Nombre de licenciés.

### Qualitatif

- Renforcement des partenariats ;
- Ressenti des participants aux animations.

# FICHE ACTION 5

## Renforcement de l'identité Occitanie Basketball



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Performance
- Modernisation
- Animation des territoires

### Objectif — Transmettre la culture Basket du territoire

- Promouvoir l'Histoire Basket de notre territoire

### Objectif — Confirmer la dynamique Occitanie Basketball

- Regrouper les personnes et mutualiser les moyens autour d'une thématique commune

### Objectif — Favoriser les échanges transfrontaliers

- Développer la Coopération transfrontalière

## Description du plan d'actions

### - Animer des territoires

- Récompense des personnalités qui ont fait l'Histoire du basket régional grâce à l'Académie ;
- Transmission des moments d'Histoire du basket à travers Le Mag ;
- Mise en place de réunions thématiques favorisant le partage d'outils et l'échange autour de problématiques communes ;
- Organisation d'événements transfrontaliers : Camps en Andorre, tournois inter-entreprises, Erasmus + ;
- Création d'une synergie et d'échanges entre clubs français et espagnols (Catalogne, Andorre, Navarre, Aragon, ...) ;
- Optimisation des outils de communication : Le Mag, les réseaux sociaux, le site internet, ...

### Publics visés

Praticants, techniciens, élus de la Ligue et des Comités, Clubs, officiels et dirigeants.

## Evaluation

### Quantitatif

- Nombre d'inscrits sur les camps/tournois ;
- Nombre d'actions transfrontalières ;
- Nombre de personnalités récompensées dans l'Académie ;
- Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et visites sur le site internet.

### Qualitatif

- Partenariats transfrontaliers ;
- Questionnaires de satisfaction aux participants.

# FICHE ACTION 6

## Optimisation des outils et des structures au service de la performance



### PILIER

- Optimisation
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Performance
- Modernisation
- Animation des territoires

### Objectif — Déployer le Plan Infra FFBB 2024

- Rénover les sites de pratique
- Créer de nouveaux lieux d'accueil

### Objectif — Perfectionner la Formation des athlètes

- Utiliser de nouveaux moyens et outils

## Description du plan d'actions

### - Performance

- Mobilisation et développement de compétences spécifiques de l'encadrement : préparation mentale, préparation physique, analyse vidéo, ...
- Acquisition d'outils numériques et vidéos
  
- Accompagnement du Plan Infra auprès des Comités et des Clubs ;
- Bénéficier de nouveaux sites de pratique grâce à la FFBB : Hoops Factory

### Publics visés

Praticants, techniciens, élus de la Ligue et des Comités, clubs, officiels, dirigeants, et collectivités.

## Evaluation

### Quantitatif

- Nombre de projets accompagnés sur le Plan Infra ;
- Nombre d'événements organisés sur les nouveaux sites ;
- Evaluation de la performance sur la Formation du Joueur (sorties Pôles Espoirs) ;
- Nombre de jeunes retenus en Equipe de France.

### Qualitatif

- Niveau de pratique des Centres de Formation accueillant les jeunes (clubs nationaux locaux, LNB, INSEP)
- Mise en valeur et relai de la rénovation des terrains : site exceptionnel de pratique (photos)