



OCCITANIE
BASKETBALL

CHARTRE GRAPHIQUE
& APPLICATIONS INSTITUTIONNELLES

DÉCEMBRE 2017

1 L'identité visuelle de Quercy'O

- 1.1 Le Logotype
- 1.2 Les couleurs du logotype
- 1.3 Les typographies
- 1.4 La zone de protection et la taille minimale
- 1.5 L'utilisation sur fond
- 1.6 Version horizontale et les interdits
- 1.7 Le cartouche fédéral

2 Le logotype et ses applications

- 2.1 Principes généraux
- 2.2 Le papier à en-tête
- 2.3 Les cartes de visite et cartes de correspondance
- 2.4 Les enveloppes
- 2.5 Principe de signature des supports
- 2.6 La signalétique
- 2.7 Les kakémonos et les calicos
- 2.8 Les véhicules
- 2.9 Les goodies
- 2.X Simulations photos

Note technique

Les fichiers joints sont de différents types selon l'utilisation à laquelle ils sont destinés.

Les fichiers de formats .eps et .ai sont destinés aux professionnels de la communication et sont utilisables avec des logiciels dédiés (Adobe Illustrator ou équivalent).

Les fichiers .jpg et .png peuvent servir autant à une bureautique qu'à une application Web.

Les polices de caractères ne sont fournies et devront être achetées conformément aux conditions légales en vigueur.

Les fichiers .pdf sont générés et destinés à une utilisation transversale. Ils peuvent s'ouvrir avec le logiciel gratuit Adobe Acrobat Reader (téléchargeable sur www.adobe.com) mais sont également ouvrables et modifiables avec la «suite» Adobe Illustrator ou Photoshop.

VALIDATION

Nous attirons votre attention sur la nécessité de respecter les règles définies dans cette charte.

Toutes déclinaison devra être soumise à validation avant fabrication ou application, par e-mail à

Ligue Occitanie Basketball :

- p.thillard@basketpyrenees.org

Studio Identité Visuelle :

- adv@wanadoo.fr

1.1 Le Logotype

Le Logotype «occitanie basketball» est l'élément graphique fondamental de l'univers visuel du sport collectif : son design, ses couleurs et ses proportions sont immuables et intangibles.

La typographie est traitée de manière à offrir la meilleure lisibilité possible tout en permettant une affirmation de sa force.

Les couleurs utilisées reflètent les couleurs historiques de la grande région occitanie ; «l'or et le rouge sang».

Le visuel épuré symbolise la croix occitane unie avec un ballon de basket. Les lignes très stylisées amènent une dynamique et un mouvement à l'ensemble.

La police impactante et moderne avec quelques formes arrondies personnalise le nom «Occitanie Basketball». Le texte en base line qualifie l'activité sportive et s'intègre parfaitement dans l'ensemble du logo. Le visuel symbolise à lui seul l'esprit régional de part son design et sa couleur.



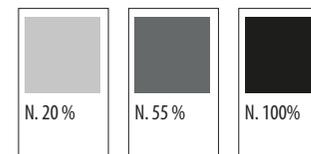
1.2 Les couleurs du logotype

En raison des contraintes techniques de reproduction propres à chaque support, le logotype existe en plusieurs versions :

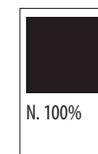
- une **version couleurs en tons directs PANTONE** pour la sérigraphie, transfert ou floquage
- une **version couleurs en CMJN** pour reproduction en quadrichromie (édition, publicité, ...)
- une **version couleurs RVB** pour utilisation écran et dans les applications de bureautique
- une **version en niveaux de gris** pour reproduction monochrome
- une **version en NOIR** pour reproduction monochrome en aplat

Les versions en couleurs sont à privilégier ; les versions monochromes sont réservées aux usages exceptionnels où une reproduction en couleurs est impossible.

N'hésitez pas à prendre contact avec votre prestataire pour déterminer de quelle(s) version(s) il aura besoin en fonction du type de support à réaliser.



NIVEAUX DE GRIS



NOIR

1.3 Les typographies du logotype

L'univers graphique du logo passe aussi par la typographie de textes. La police de caractère **Harabara** est utilisé pour le nom complet «occitanie basketball».

Choisie principalement pour son impact visuel et sa ligne graphique souple. Les 2 textes sont utilisés dans la version majuscule afin d'accentuer la lisibilité de ce texte.

**OCCITANIE
BASKETBALL**

Pour des raisons légales de licence, la police harabara n'est pas mise à disposition en téléchargement. Pour l'obtenir, il est nécessaire de se mettre en relation avec un distributeur de typographies et d'acheter une licence pour chacun des postes souhaités. La police Arial peut être une police de substitution gratuite et présente sur tous les ordinateurs.

harabara

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaèèoeç01234
56789ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

!(&“+/=“)%\$* ...

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaèèoeç012345
6789ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ,;:?
!(&“+/=“)%\$* ...

harabara

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÀÉÈOËÇ01234
56789ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

!(&“+/=“)%\$* ...

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÀÉÈOËÇ012345
6789ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ,;:?
!(&“+/=“)%\$* ...

1.4 La zone de protection et la taille minimale

Afin de préserver la lisibilité du logotype «occitanie basketball», celui-ci doit toujours bénéficier d'une zone de protection.

Cet espace de respiration est égal à la largeur d'un "u" tout autour du logotype, bannière incluse.

Cette zone doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique susceptible de perturber sa lisibilité.



La taille minimum de lisibilité est de 20 mm



As maximolo que pere, sitatur saeperi onsectat volut et am haruptat aut de nonsecupti doluptatqui officil iur ?

Postes mi, alit aut lam qui blatis ium re nonsedic temporum, omnimol uptatus animagnatem. Pudicit aut intore volectur si del ma sima suntion por aut laboriae dolori omnis a volo dit et fugit, cuptat atio cusae. Necepe et velibus estiuste verunt et exces alicias alit ra volecaecae. Ectotat fuga. Feria id ma deliqui dem quatusam fugiat abo. Ignimpore nimi, oditaquid que molut quisit voluptiam eum quist autatquideEntus dolorehent acearum lab ipsanis vent volorem fugitiberrum vitas volut est, ulliquaspriet od minvenima aliquo tem ere et quis nata quia sequo quuntionsed quiandelibus et re lam sitae nulparia vent. lit aut lam qui blatis ium

Non remporia corehendi debatur, cus, si con et adi dollant ad quo qui blab intor a quunt volendus assequate explaccus, est re doluptaes solupti iscidunto con nesciam invercimus mossinv elenienecab ipsa de vera se commolorios exere arum re, tes arum

illit rem et labo. Ita sunte expeliquo consequam, quis alicis aut ut re, con estore offic teculpa consed maione con cus estiaessitat aboresequam, ipsunda nam niminve nistendus essunt pliquat quiaeris dem ex et litaspi cimolorum, sequo comnis esequib ustotat urepudanis magnimus evelecti velitatia arum fugitiu ntiamus.

Occat. Qui serchil int, unt et ipsae con conseru ptasse sint elicium ipsum ero oditPica; C. It fura? Ari, nost? Ortidientis vis dissi poterit? P. Seriamquam num noc re, viricaet; ni consus,



1.5 L'utilisation sur fond

Le logotype «occitanie basketball» doit être reproduit dans sa version initiale pour toujours rester parfaitement identifiable dans ses couleurs institutionnelles.

Lorsqu'il apparaît sur des fonds denses ou perturbés, on lui adjoint un cartouche blanc de la taille de sa zone de protection.

Pour les cas particuliers où le logotype «occitanie basketball» doit apparaître sur ses propres couleurs ou dans des conditions de reproduction monochromes, des versions négatives spécifiques ont été définies.

Zone de protection de la version cartouche



Usage sur fonds blancs ou clairs : version couleurs standards



Usage sur fonds foncés ou fortement perturbés : ajout de cartouche blanc



Usage sur fond très foncé neutre



Usage sur fond gris, alu, chrome



1.6 Version horizontale (Exceptionnel !)

Même si la version verticale est à privilégier, il existe parfois des situations dans lesquelles le logotype peut nécessiter une interprétation pour une application horizontale.

- lorsque la version verticale n'a pas suffisamment de présence
- lorsque le format est tout simplement horizontal

Le symbole ne doit JAMAIS être pivoté, sous peine d'être totalement illisible.

Dans cette version horizontale, il est plus juste de mettre le symbole après le texte.



1.4 Le cartouche fédéral

Le logo «occitanie basketball» peut dans certain cas être associé à un cartouche de la fédération.

Celui-ci accentue le côté conventionnel de la marque associée à celle de la FFBB.

Selon l'utilisation du logo dans ce cartouche, 2 versions ont été réalisées afin de répondre au mieux à l'interprétation de la marque.

Aussi, pour un visuel à tendance foncé le cartouche au fond blanc sera le plus approprié.

Pour un visuel clair, le cartouche avec le fond gris foncé sera favorable à l'interprétation du logo.



Cartouche Fédéral
Version 1



Cartouche Fédéral
Version 2

2.1 Principes généraux

La communication doit être cohérente entre les différents supports pour véhiculer un sentiment d'unité. Cette partie traite les différentes applications de l'identité de «occitanie basketball».

Ces principes et règles constitueront une base pour les déclinaisons des entités traitées dans la partie suivante.

De façon générale, le logotype doit apparaître sur tous les supports.



2.2 Le papier à en-tête

Format A4 / 210 x 297 mm

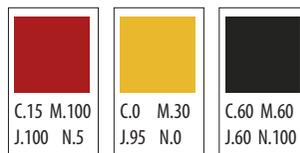
Le papier à en-tête est construit sur la base des dimensions ci-contre sur un format A4.

Le logo doit se positionner en haut à gauche selon les côtes données.

Le bas de page est assis avec un bandeau «or & sang».

L'impression est prévue en quadrichromie.

La typographie Futura Book est utilisé en 10 pts, pour le texte d'accompagnement.



2.3 Carte de visite et carte de correspondance

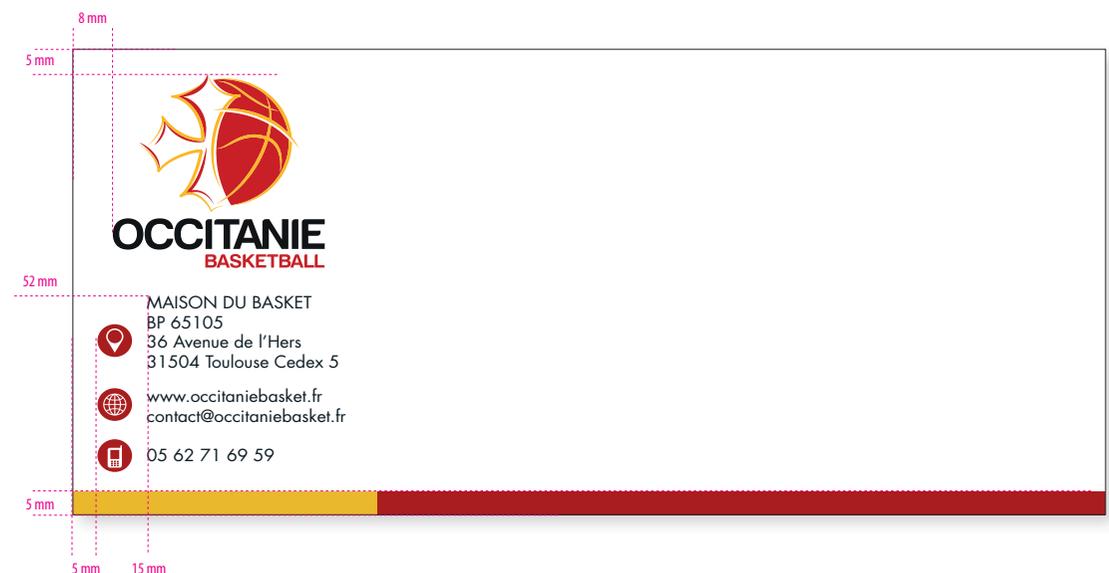
La carte de visite est construite selon les côtes mentionnées ci-contre et sur un format de 85x55 mm
Le recto avec seulement le visuel plein format sur fond gris foncé. Le verso est consacré entièrement aux informations

La carte de correspondance est traitée sur un format de 210x100 mm

Le logo doit se positionner en haut à gauche selon les côtes données avec les informations alignées en dessous de celui-ci. Le bas de page est assis avec un bandeau «or & sang».

L'impression est prévue en quadrichromie.

La typographie Futura Book est utilisé en 7 pts minimum pour les textes d'accompagnement.



2.4 Les enveloppes

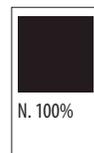
Les enveloppes sont construites selon les dimensions mentionnées ci-contre.

Les enveloppes blanches seront imprimées avec la version quadri et les enveloppes en papier kraft sont elles imprimées avec la version black.

Le logo doit se positionner toujours en haut à gauche selon les dimensions mentionnées ci-contre.

Les informations (coordonnées expéditeur) positionnées juste en dessous du logo

La typographie d'accompagnement pour les mentions textes est la Futura Book, elle est utilisée en 8/9/10 pts, pour le texte d'accompagnement.



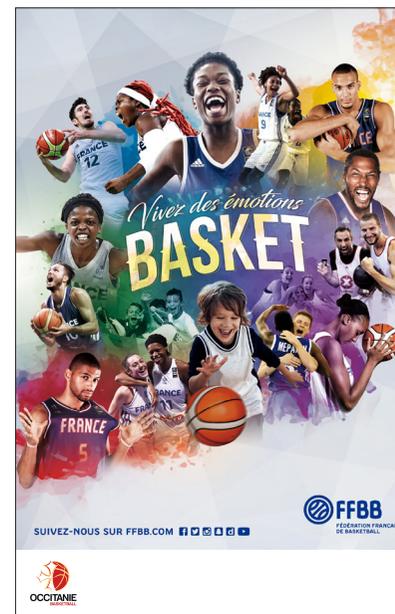
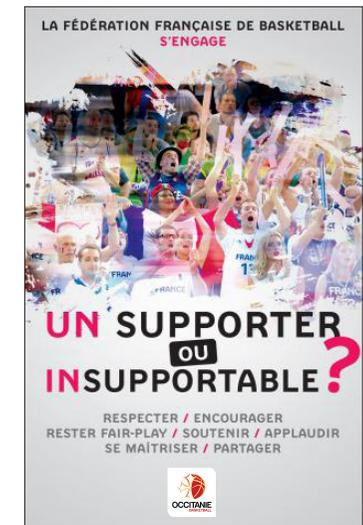
2.5 Les principes de signature des supports de communication

Lorsque votre logo vient cautionner une opération de communication, la marque «occitanie basketball» prendra place de préférence en bas de l’annonce.

Elle peut indifféremment être soutenue du cartouche blanc ou du cartouche spécifique FFBB si elle est sur fond perturbé ou soutenu.

Sur un visuel d’affiche où se trouve un amalgame de partenaires, le logo doit venir en accompagnement dans un bandeau blanc en début ou fin.

Sa taille doit être utilisée en harmonie en fonction du format général, ou en signature selon la taille minimum prédéfinie.



2.6 Signalétique

Pour les différents support de signalétiques, intérieur ou extérieur, le logo «occitanie basketball» doit toujours être signalé dans sa version originale.

Selon les supports, les références couleurs peuvent varier en fonction des matières appliqués.

Pour une signalétique de panneau, les références Macal adhésifs sont les plus respectueuses dans le temps.

Pour les autres supports voir en teinte directe quadri.

De manière générale, la marque «occitanie basketball» doit figurer de manière optimale dans sa perception visuelle.



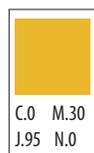
Plaque plexi 400x300 mm



Roll'up institutionnel 800x2000mm



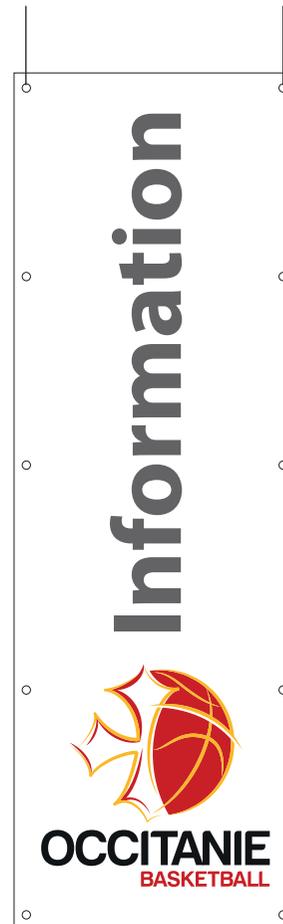
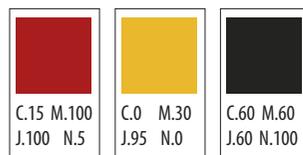
Exemple de Winflag



2.7 Les Kakémonos et calicots

Selon le format et l'orientation le logotype doit être adapté de façon optimale et harmonieuse.

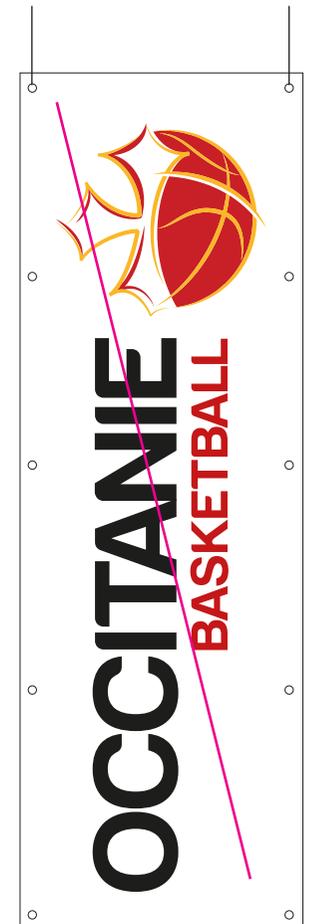
Pour les formats verticaux, le logo ne doit en aucun cas être incliné à 90°.



3000 x 1000 mm



Interdit



Interdit

2.9 Les Véhicules

De manière générale, le traitement des véhicules est à traiter avec soin et discernement.

Une indication graphique vous est donnée ci-contre mais le graphisme devra être étudié selon le modèle du véhicule. Dans tout les cas le graphisme devra être sobre et ajusté.

Il existe 2 catégories :

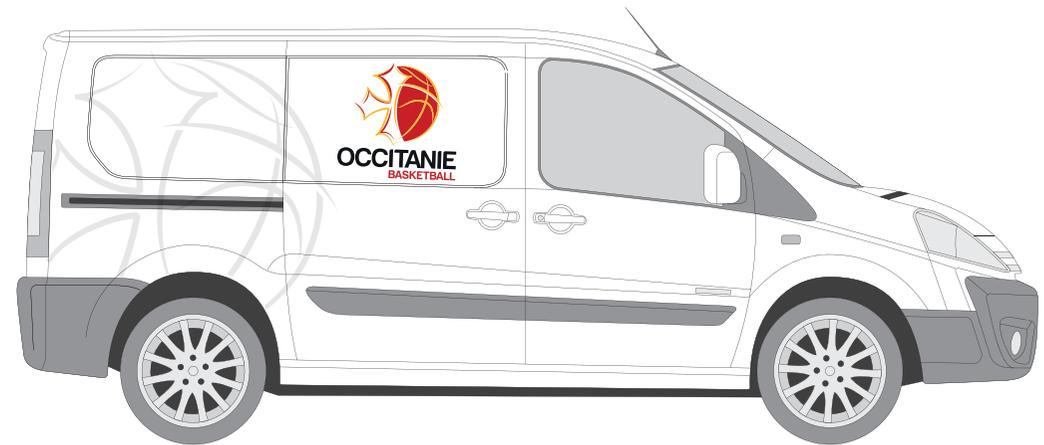
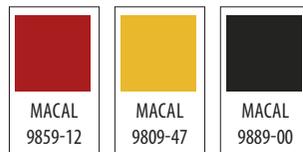
- Véhicules utilitaires et techniques.

L'utilisation d'autocollants imprimés a positionner sur les côtés arrières ou sur les portières dans le format le plus adapté aux proportions du véhicule.

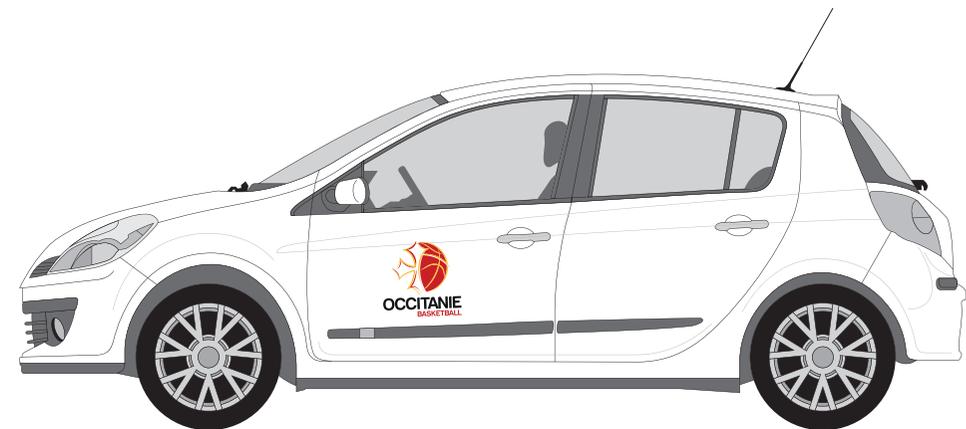
- Véhicules de tourisme ou urbain.

Selon le modèle utilisé ou la ligne du véhicule, une signalétique adaptée sera étudiée.

Note : les adhésifs appliqués devront être de préférence les références MACal 9800



Véhicule utilitaire



Véhicule de tourisme

2.10 Les Objets publicitaires

Les objets publicitaires peuvent être marqués par :

- Tampographie ou sérigraphie
- Floquage ou transfert
- Broderie

Selon les supports et les matières les logos seront soit monochromes soit en couleurs.

On privilégiera au maximum la version blanche sur fond couleur.

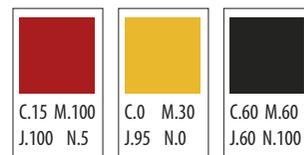
Lorsque le support est impérativement blanc alors le logotype pourra être interprétée en couleurs ou en 1 couleur bleu de préférence.



Version Tee-Shirt



Utile en sérigraphie



Utile en sublimation

Version Mug



Version Casquette





Simulation graphique et visuelle

Conclusion

Cette charte graphique gère de manière assez stricte les règles d'application de l'identité «**occitanie basketball**» sur la plupart des supports actuels.

Elle doit permettre, à l'usage, d'adopter une philosophie de déclinaison qui respecte l'état d'esprit dans lequel elle a été créée.

Elle ne doit pas être bloquante et nous ne pouvons qu'inciter les utilisateurs à correctement l'interpréter pour permettre à la marque de véhiculer ses valeurs initiales : impact, modernité et dynamique.



Cette charte graphique a été conçue et développée par **Identité Visuelle** :

. 45 Bd Léonce Granié - 82300 Caussade

. Tél. 05 63 93 28 60

. idv.creation@gmail.com

Si vous rencontrez des difficultés pour adapter le logotype «**occitanie basketball**», n'hésitez pas à nous contacter.

