

# OCCITANIE BASKETBALL

*L'Occitanie comme nouveau terrain de jeu*



---

Plan de Développement Territorial  
**2018 - 2020**



# SOMMAIRE



<b>Etat des lieux</b> .....	<b>4</b>
Présentation de la structure .....	4
Clubs et licenciés .....	5
Gouvernance .....	6
Etude des chiffres clés .....	8



<b>Démarche</b> .....	<b>15</b>
-----------------------	-----------



<b>Diagnostic SWOT</b> .....	<b>17</b>
------------------------------	-----------



<b>Axes de développement</b> .....	<b>22</b>
------------------------------------	-----------

Les axes fédéraux et les piliers de la structure .....	22
--	----



<b>Fiches Action</b> .....	<b>24</b>
----------------------------	-----------





# Etat des lieux

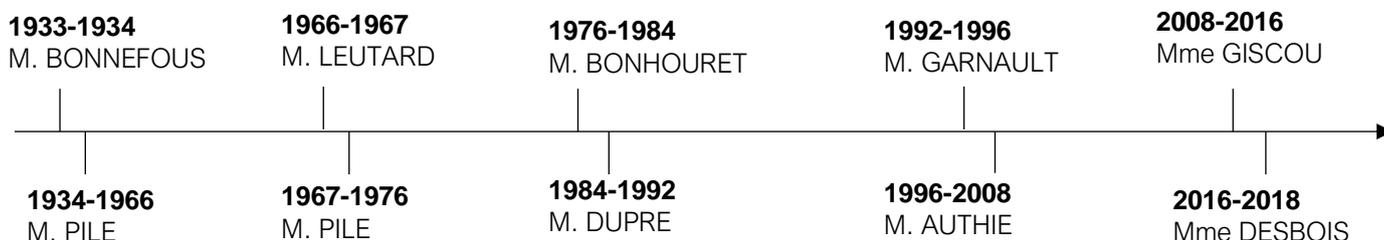
## Présentation de la structure

La ligue régionale **Occitanie Basketball** est issue de la fusion entre la Ligue Régionale des Pyrénées et celle du Languedoc-Roussillon. C'est une association loi 1901. Elle est associée au nouveau découpage administratif des régions françaises suite à la loi NOTRe du 7 août 2015 portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République.

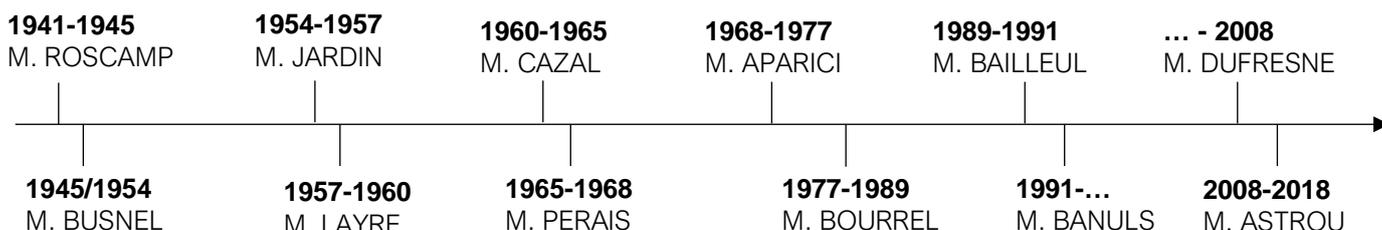
C'est un organisme déconcentré de la Fédération Française de Basket-Ball (FFBB, fédération délégataire et reconnue d'utilité publique).



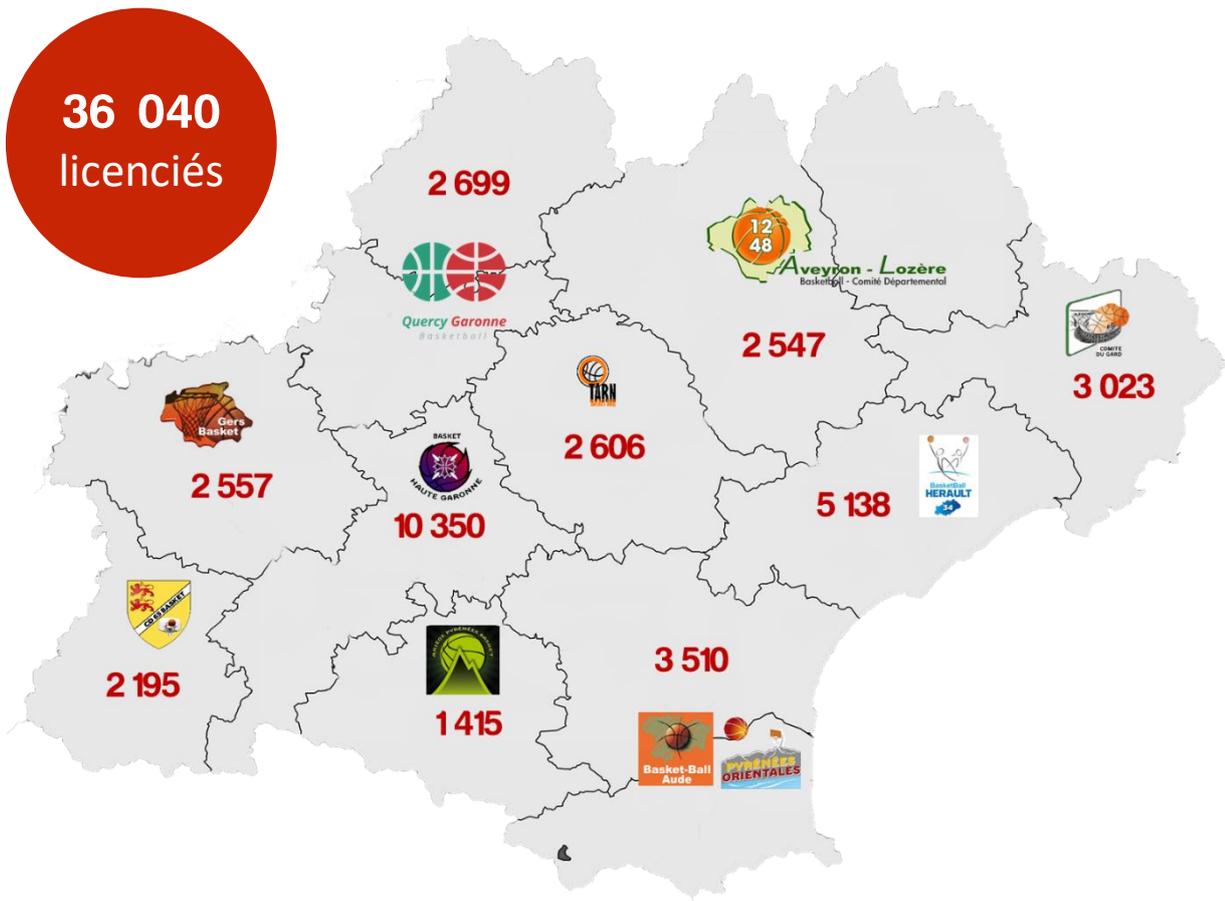
### Présidents de l'Association *Ligue des Pyrénées*



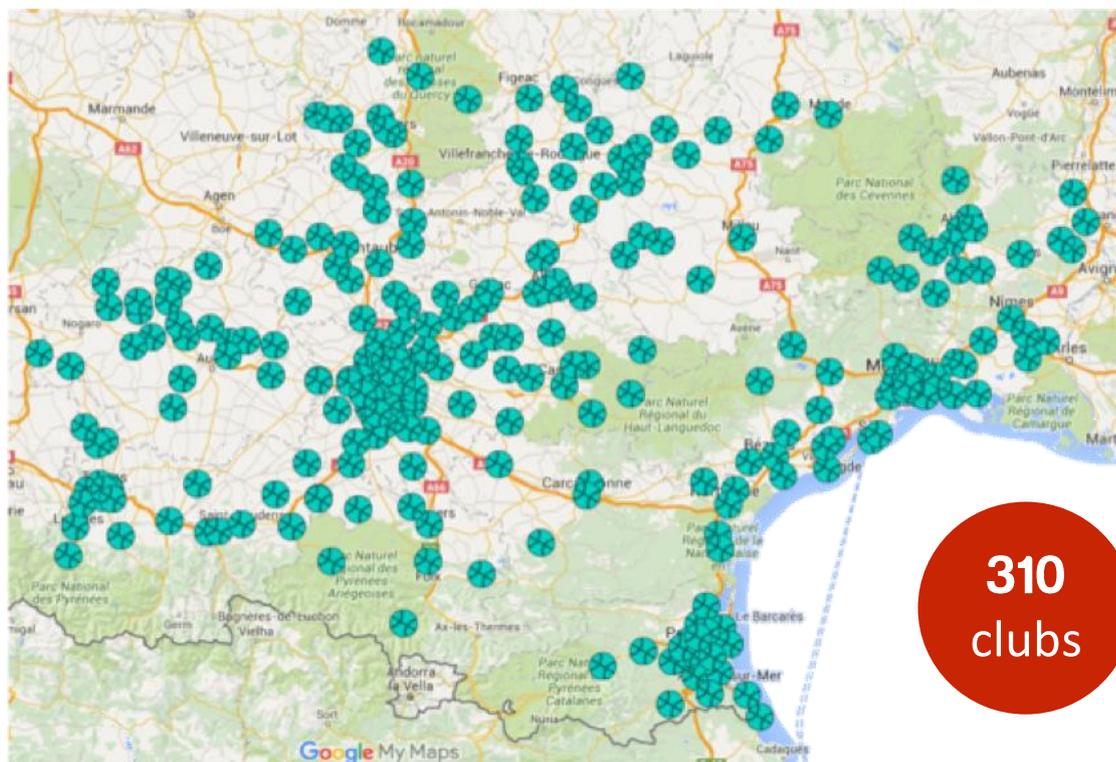
### Présidents de l'Association *Ligue du Languedoc-Roussillon*



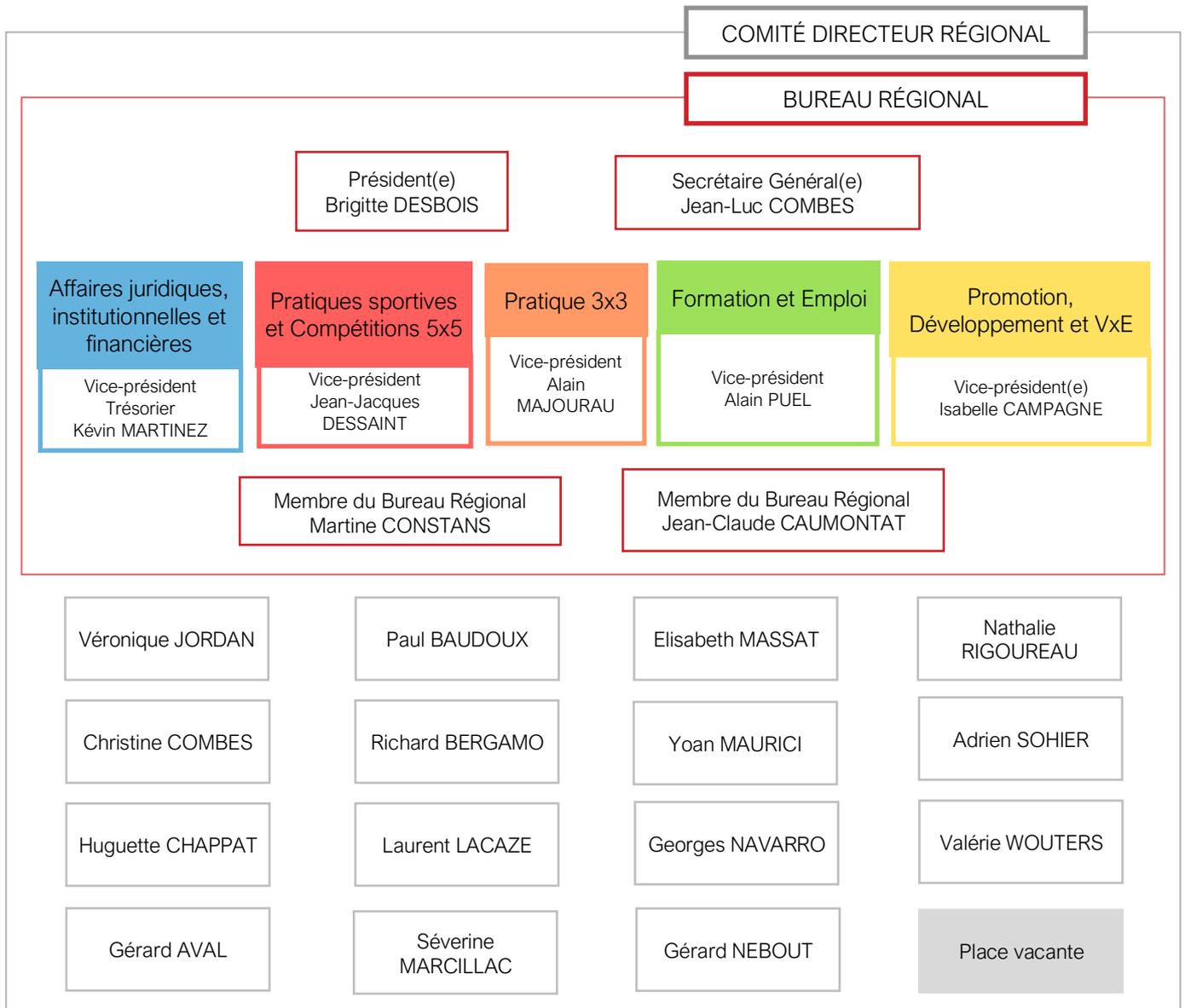
# Clubs et licenciés



Données Statistiques 2017/2018



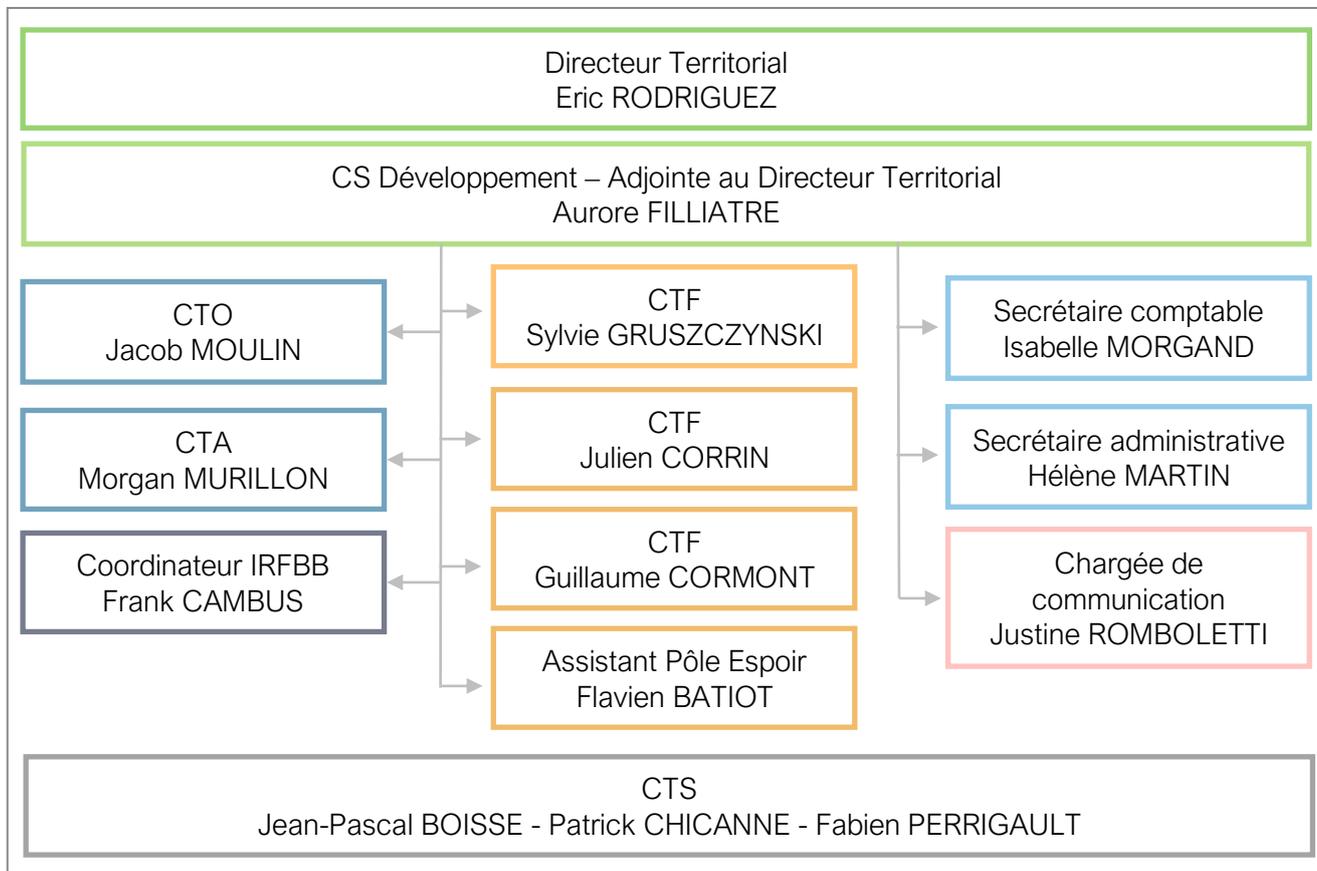
# Gouvernance



Cinq grands pôles permettent le fonctionnement opérationnel de la structure :

- Pôle Affaires juridiques, institutionnelles et financières ;
- Pôle Pratiques sportives et compétitions 5x5 ;
- Pôle Pratique 3x3 ;
- Pôle Formation et Emploi ;
- Pôle Promotion, Développement et VxE.

Dans le cadre de la nouvelle organisation régionale, la Ligue emploie plusieurs permanents sur diverses missions (officiels, formation du joueur, formation de cadres, administratif, développement, communication, ...), autour du Directeur Territorial. Trois cadres d'Etat sont mis à disposition (CTS).



# Etude des chiffres clés

## Les données fédérales

La nouvelle Ligue Occitanie compte 36 844 licenciés basket sur son territoire (2016-2017). La répartition est environ de 2/3 côté Pyrénées (24 910 licences) contre 1/3 pour le secteur Méditerranée (11 934 licences).

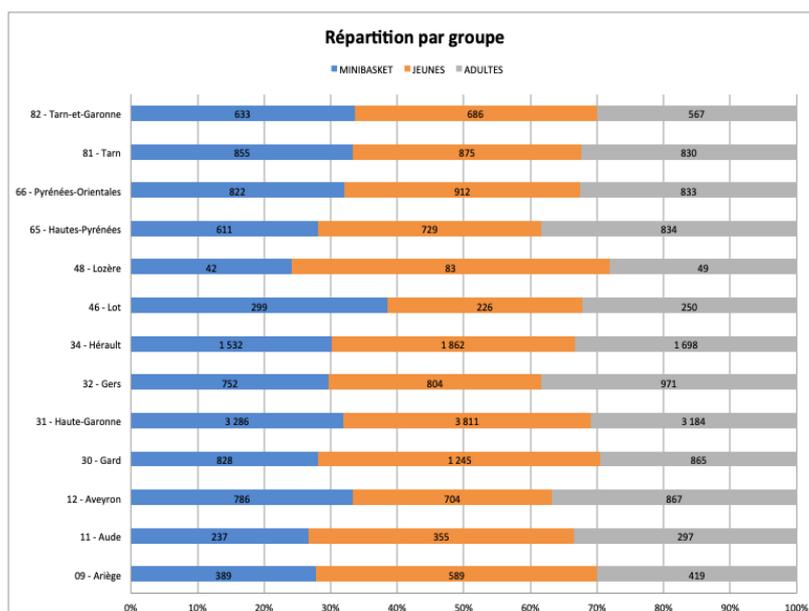
N°	Nouvelles Régions métropolitaines	Licenciés
1	Auvergne-Rhône-Alpes	77 575
2	Ile de France	70 272
3	Pays de la Loire	66 349
4	Nouvelle Aquitaine	55 952
5	Hauts de France	48 800
6	Grand Est	42 070
<b>7</b>	<b>Occitanie</b>	<b>36 844</b>
8	Bretagne	33 467
9	Provence Alpes Côtes d'Azur	28 344
10	Normandie	24 148
11	Centre Val de Loire	22 542
12	Bourgogne-Franche-Comté	17 333
13	Corse	1 178

A l'échelle nationale, l'Occitanie se classe 7<sup>ème</sup> des 13 nouvelles régions métropolitaines. Au-delà d'une implantation forte dans certains secteurs en France, il faut prendre en compte le nombre de régions fusionnées qui impacte fortement les chiffres (exemple : Auvergne-Rhône-Alpes : 77 575 licences, par la fusion de trois Ligues).

Données Atlas FFBB 2016/2017

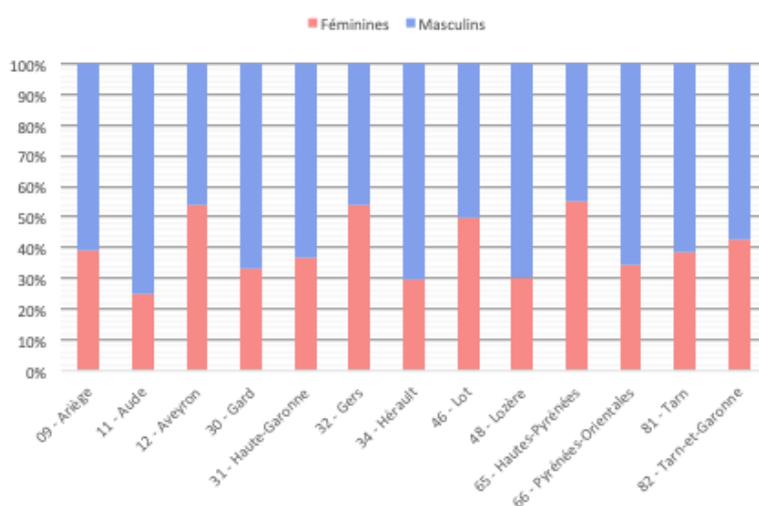
## Mini-Basket

Dans une mesure générale, le mini-basket est bien représenté sur le territoire, avec une moyenne de 32,12% de mini-basketteurs. Compte tenu du turnover annuel estimé à environ 30% de licenciés toutes catégories confondues, on peut considérer que la relève permet de maintenir le niveau de licenciés. De plus, c'est au sein de cette catégorie que nous pouvons chercher les parents comme potentiels dirigeants.



## Part des féminines

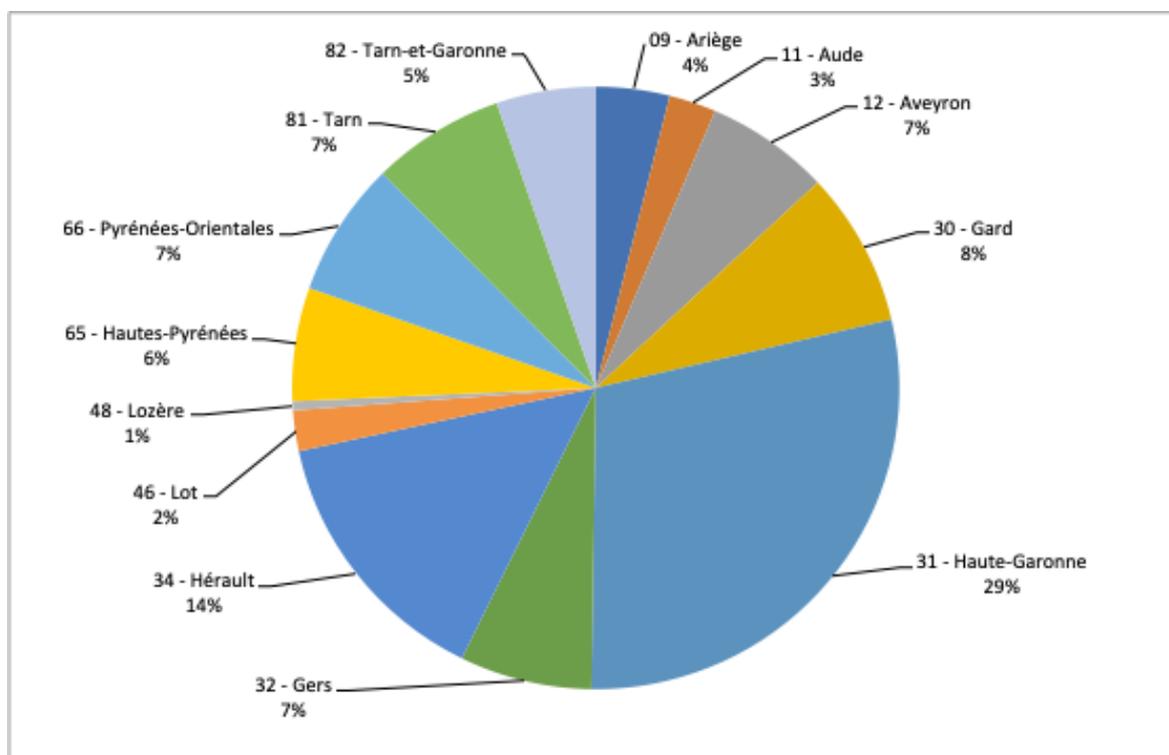
### Répartition par sexe des licenciés



La part féminine de licenciées (39,30%) se situe au-delà de la moyenne nationale (35,12%). Cette moyenne s'explique en partie grâce à trois départements à dominante féminine (Gers, Hautes-Pyrénées et Aveyron), alors que le Lot est quasiment à la parité (406 féminines sur 846 licences en 2016-2017).

On peut rapprocher ces chiffres de ceux de l'Insee, qui rappellent que la population féminine est plus importante en France que la population masculine, et la région Occitanie confirme cet état de fait avec une moyenne quasi-similaire (51,6%).

### Répartition par département des licenciés



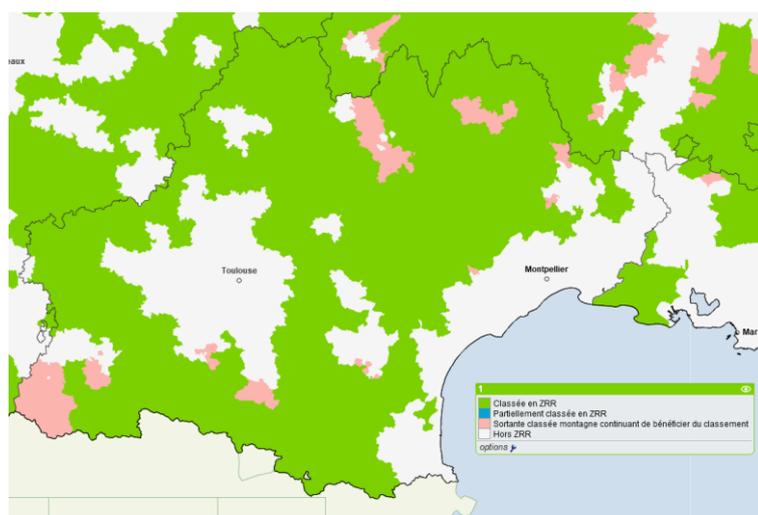
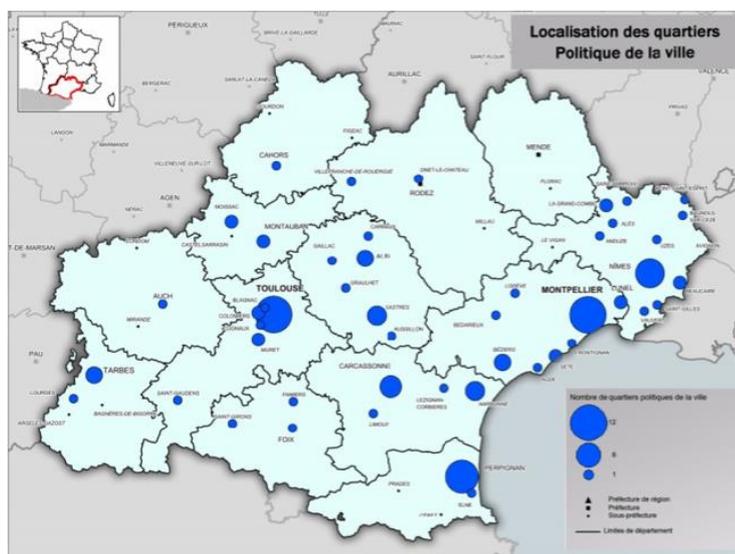
Données Atlas FFBB 2016/2017

## Les données démographiques

304 clubs ont été affiliés en 2016-2017 sur la Région Occitanie, avec la répartition suivante : 207 clubs dans le secteur Pyrénées, 97 sur le secteur Méditerranée, soit une répartition d'environ deux-tiers / un-tiers.

L'Occitanie présente la particularité d'avoir sur son territoire des zones en Quartiers Prioritaires de la Ville (105 QPV) et en Zone de Revitalisation Rurale sur des espaces bien définis. Si l'Ouest de la région, qui correspond au secteur Pyrénées est principalement composé de zones rurales (hormis Toulouse), la majorité des QPV se situe sur le front de mer, sur le secteur Méditerranée, de Perpignan à Nîmes en continu, en lien avec les bassins de vie.

On relève la présence de 28 clubs avec 3 836 licenciés dans les Quartiers Prioritaires de la Ville en Occitanie.



A l'inverse, le basket est développé dans les Zones Rurales de Revitalisation avec 97 clubs, où existe parfois une culture basket prégnante (Gers, Hautes-Pyrénées notamment avec d'anciens clubs ou clubs actuels de haut-niveau).

A ce sujet, c'est dans ces deux départements que l'on retrouve le plus haut taux de pénétration. Plus on se déplace à l'Est de la région Occitanie, plus le taux de pénétration diminue.

## Championnat de France & Haut-Niveau

Si l'Occitanie est bien représentée à Haut-niveau dans le basket féminin (2 clubs en LFB), ce n'est absolument pas le cas en masculins où nous retrouvons seulement deux équipes à partir de la Nationale 1.

On peut constater ce déséquilibre entre la pratique masculine et la pratique féminine en championnat de France, avec 14 équipes masculines engagées des U15 élites jusqu'en Nationale 1 seniors, contre 21 équipes féminines des U15 élites jusqu'en Ligue Féminine.

L'absence de haut-niveau masculin ne permet pas de bénéficier d'une « locomotive » pour attirer les jeunes dans les salles, contrairement à d'autres sports collectifs : rugby, football et handball.

### Clubs Masculins

Pro A	Pro B	NM1	NM2	NM3	U18 Elite	U15 Elite
		Union Tarbes-Lourdes	Valence-Condom	Frontignan La Peyrade	Toulouse O.A.C.	C.T.C. Montpellier A.B.B.
		Toulouse B.C.		Agde B.C.	C.T.C. Montpellier A.B.B.	C.T.C. Union 31 Nord
				Castelnau B.C.		B. Labège .A.C.
				Auch B.C.		
				Montauban B.C.		
				Albi B. C.		

### Clubs Féminins

LFB	LF2	NF1	NF2	NF3	U18 Elite	U15 Elite
B. Lattes Montpellier A.	Toulouse M.B.	U.S. Colomiers	B. Lattes Montpellier A. Espoirs	E.S. Gimont	Toulouse M.B.	B. Lattes Montpellier A.
Tarbes G. B.			Tarbes G. B. Espoirs	Vacquiers Bouloc B.	Tarbes G. B.	Auch B.C.
			U.S. Carmaux	J.S. Cugnaux	B. Lattes Montpellier A.	Grand Ouest Toulousain B.
			Toulouse M.B. 2	Grand Ouest Toulousain B.		Tarbes G. B.
				B. Elusa C.		

## La concurrence sportive

Classement par sport Chiffres Ministère des Sports 2016		
N°	Sport	Nombre de licenciés
1	Football	163 465
2	Tennis	94 479
3	Rugby	70 554
4	Equitation	62 201
5	Pétanque et Jeu Provençal	61 246
6	Judo/Jiu Jitsu	47 010
<b>7</b>	<b>Basketball</b>	<b>37 439</b>
8	Handball	31 461*
9	Golf	31 328
10	Randonnée pédestre	26 845
11	Natation	26 119
12	Athlétisme	23 910
13	Tir	19 952
14	Gymnastique	19 277
15	Badminton	13 178

Le basket se positionne ainsi à la 7<sup>ème</sup> place dans la hiérarchie locale, tous sports confondus, et comme 3<sup>ème</sup> sport collectif derrière l'indétrônable football et le rugby.

Notons que si le hand affiche un total de 52 529 licences, celui-ci compte dans ses chiffres les licences hors compétition (loisirs et événementielles). Lorsque l'on regarde plus en détail, on s'aperçoit qu'il y a 15 136 licenciés en Languedoc Roussillon et 16 325 en Midi-Pyrénées, pour un total de 31 461 licences. Ces chiffres sont importants à détailler au regard du champ concurrentiel entre les deux sports.

Il est également intéressant de relever certaines particularités de la région Occitanie dans la répartition des licenciés par activité :

Le rugby (3<sup>ème</sup>) compte plus de 70 000 licences, et l'Occitanie est la Ligue n°1 en France : dans d'autres régions hors Sud-Ouest, le rugby est moins développé et descend dans la hiérarchie. La pétanque et le jeu Provençal (5<sup>ème</sup>) sont extrêmement développés en Occitanie (61 246 licences, soit 20% du total national).

*\*31 461 licences compétition, chiffre communiqué :  
52 529 en comptant les licences événementielles et loisirs*

## Autres données

# 2 métropoles



### Toulouse Métropole

- 738 142 habitants / 37 communes sur un territoire de 460 km<sup>2</sup>
- Aire urbaine, avec 1,270 million d'habitants répartis sur 342 communes et six départements est la 3ème de province

### Montpellier Méditerranée Métropole

- 434 309 habitants / 31 communes sur un territoire de 434 km<sup>2</sup>
- Aire urbaine avec 570 000 habitants répartis sur 93 communes et deux départements, est la 13ème de province



**2,5 millions**

#### Evolution de la société

2,5 millions d'enfants<sup>1</sup> en France vivent dans des familles mono-parentales.

**-2,48%**

#### Baisse de licenciés en Occitanie

C'est la baisse constatée au 27/02/18, après sept saisons d'augmentations successives.

**72 724**  
km<sup>2</sup>

#### Etendue du territoire

2<sup>ème</sup> région de France métropolitaine en terme de superficie, mais faible densité de population : 80 habitants/km<sup>2</sup> (9<sup>ème</sup> région sur 13)

**-7%**

#### Financement public en baisse<sup>2</sup>

Diminution du budget des sports de 136 millions d'euros par rapport à l'an dernier, soit une baisse de 7% dans le projet de loi de finances 2018, en dépit de l'attribution des Jeux Olympiques 2024 à Paris.

<sup>1</sup><https://www.lesechos.fr/amp/36/2086936.php>

<sup>2</sup><https://www.lequipe.fr/Tous-sports/Actualites/Baisse-de-7-du-budget-des-sports/837833>

## Infrastructures saturées

« 1) Il faut des créneaux dans les salles. Aujourd'hui il y a saturation. En 2015, après l'EuroBasket masculin, on a beaucoup progressé mais on a refusé 50 000 gamins. Ça veut dire qu'il n'y a plus de place. Beaucoup de clubs sont gavés dès début septembre.

2) C'est l'encadrement. La brutalité avec laquelle on a appris la suppression des emplois aidés... ça a été direct ! J'ai reçu des dizaines de courriers de clubs me disant qu'ils ne pouvaient pas faire sans eux.

3) C'est l'argent. Quand vous avez des joueurs, à un moment donné il faut qu'ils aillent en compétition. Pour la compétition, il vous faut les équiper, il faut des ballons, il y a des frais de déplacement. Quand il y a moins d'argent public, quand il y a moins de mécènes dans les clubs, c'est compliqué.

On s'aperçoit qu'on baisse sur le féminin - et on l'avait anticipé - parce qu'il y a une énorme progression du foot féminin. Ils sont passés de 70 000 licenciés il y a deux ans à 110 000 l'an dernier et ils sont déjà à 170 000 cette année. Le foot a énormément de moyens financiers, en plus ils sont aidés par les médias, par le gouvernement. On était en situation quasi de monopole pendant des années avec le handball et le volleyball, mais maintenant tous les sports collectifs hors des salles sont en train de progresser. Il ne faut pas rêver, il y a une concurrence supérieure. On n'est pas inquiet. A la sortie, on va perdre entre 2 et 3%. Il faut savoir qu'on fait nos budgets chaque année avec un correctif de 3%, donc il n'y aura pas d'impact financier. »

Jean-Pierre SIUTAT, interview Be Basket<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup><http://www.bebasket.fr/championnat-interviews/le-basket-francais-a-t-il-atteint-son-plafond-de-licencies---jean-pierre-siutat-nous-repond.html>



# Démarche

La Ligue d'Occitanie de Basketball, issue de la fusion des Ligues des Pyrénées et du Languedoc Roussillon se dote d'un projet de développement permettant d'établir une stratégie de fonctionnement pour assurer sa structuration et la promotion de l'activité sur son nouveau territoire.

En lien avec les orientations politiques de la FFBB, et en concertation avec les PDT des Comités Départementaux, ce projet a pour vocation d'être collaboratif, afin de répondre aux besoins du terrain et favoriser le développement de la pratique. Les échéances de fusion et la création de la nouvelle Ligue arrivant à mi-mandat, ce PDT n'est construit que sur une période de 2 ans, afin de fixer les grandes orientations, et sera le préambule à un PDT Occitanie construit sur l'Olympiade 2020-2024.

Réaliser un plan de développement permet également, à la structure régionale, de :

- Afficher clairement ses valeurs et ses objectifs afin de mieux les partager,
- Donner encore plus de sens à l'engagement de tous les acteurs régionaux (dirigeants, techniciens, officiels) autour d'un projet commun par une mutualisation des compétences de chacun,
- Favoriser l'innovation pour répondre à l'évolution de la discipline, des activités et de la société,
- Valoriser les actions réalisées et les résultats obtenus en interne et auprès des partenaires publics et privés,
- Faciliter les demandes de financement des actions en les inscrivant dans la cohérence et la durée d'un projet,
- Disposer d'un cadre d'action opérationnel facilitant la gestion de l'activité.

## **Un objectif principal : LA CREATION DE L'IDENTITE OCCITANIE**

L'Occitanie comme nouveau terrain de jeu. La fusion de deux régions avec des identités fortes nécessite une appropriation de cette nouvelle entité. Acter la naissance d'une nouvelle région ne peut pas se limiter qu'à une procédure administrative, il appartient à tous ceux qui veulent être acteurs de cette construction au travers du Projet de Développement Territorial.

## **Un fil rouge : LE BASKET CITOYEN**

Dans la lignée du PDT 2013-2016 des Pyrénées où le développement durable avait été un enjeu fort, l'ensemble des actions proposées est à structurer en lien avec une préoccupation commune majeure : la citoyenneté. Le basket, et ses instances, sont porteurs de valeurs fortes, qu'il faut affirmer au travers de nos actions. Celles-ci sont au nombre de trois :

La solidarité

Le fairplay

L'intégration

## La prise en compte

Afin d'établir une trame de PDT sur la période 2018-2020, nous avons pris en compte plusieurs éléments :

### - Les **orientations Fédérales**

La FFBB a défini 3 axes stratégiques et de 18 orientations politiques. Elle demande aux nouvelles Ligues de décliner localement l'ensemble de ces axes.

### - Les **orientations politiques de l'Etat et de la Région Occitanie**

Le lien social et la solidarité étant des enjeux forts de la Région, nous déclinons au travers de l'ensemble de nos actions cette notion de citoyenneté.

### - Le **territoire de la nouvelle région**

Des actions spécifiques sont prévues en direction des territoires en ZRR (zones de Revitalisation Rurale) ou en QPV (Quartier Prioritaire de la Ville). De plus, la proximité de la Catalogne Espagnole et de l'Andorre avec lesquelles le Languedoc-Roussillon travaillait déjà permet une ouverture de l'Occitanie à l'extérieur des frontières.

### - Les **plans de développement des Comités départementaux et territoriaux**

Certains de ces plans étant déjà réalisés, il sera nécessaire de consulter chaque département afin de les intégrer au cadre fédéral dans le contour régional, et ainsi répondre à leurs besoins.

## La méthode

Un temps de travail participatif a été organisé le 10 février 2018 à Capendu pendant le Comité de Coordination Occitanie Basketball. A cette occasion, des groupes de travail ont défini et partagé des éléments relevant des forces et faiblesses de la pratique du basket en Occitanie et de la structuration de la Ligue (diagnostic interne) mais aussi des opportunités et menaces relevant de l'environnement (diagnostic externe).

Un deuxième temps de travail participatif a été organisé en concertation avec les Comités Départementaux et Territoriaux le 24 novembre 2018 à Toulouse. Il avait pour but d'avancer dans le champ opérationnel de la construction du plan de développement territorial avec la définition d'objectifs en présence d'un représentant de chaque territoire. Malheureusement, la date proposée n'a pas permis de mobiliser tous les représentants. Nous avons néanmoins décidé de la maintenir considérant que ce travail, coconstruit par les territoires et la ligue, s'étalera sur toute la première partie du mandat.

Un troisième temps a été décidé pour avis et validation par le Conseil des Présidents et les membres du Bureau Régional.





# Diagnostic SWOT

## Diagnostic interne

	FORCES	FAIBLESSES
<p><b>STRUCTURATION DE LA LIGUE</b> (Ligue, Comités,...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- structuration déjà forte : salariés et bénévoles               <ul style="list-style-type: none"> <li>• diversité humaine, compétence</li> <li>• professionnalisation des comités et de la ligue</li> <li>• mutualisation des compétences : expertise professionnelle des élus (actifs) = champ de compétences élargi</li> <li>• passage de la Ligue au format « entreprise » = favorise la création et suivi de projets</li> </ul> </li> <li>- finances saines</li> <li>- travail en commun des secteurs Pyrénées et Méditerranée sur la réforme territoriale =&gt; Culture commune qui se crée</li> <li>- communication interne : outils développés (visioconférence, etc.)</li> <li>- implication au sein des Commissions Fédérales               <ul style="list-style-type: none"> <li>• élus au Comité Directeur Fédéral ou fonctions fédérales</li> <li>• salariés dans des Commissions Fédérales (démarche territoriale, 3x3, Basket Santé...)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bénévoles :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• manque de renouvellement / vieillissement des bénévoles</li> <li>• baisse du nombre de bénévoles</li> <li>• engagement : pas le même de la part de tous les bénévoles &gt; différence d'implication entre les actions ponctuelles ou sur le long terme, ainsi que sur le niveau de responsabilité</li> <li>• disponibilité des élus avec activité professionnelle</li> </ul> </li> <li>- répartition des missions salariés/élus : clarification des rôles et limites</li> <li>- communication interne               <ul style="list-style-type: none"> <li>• incompréhension élus/élus, élus/salariés, salariés/salariés</li> <li>• peu d'utilisation des outils existants par manque de formation : de communication (Office,...), FBI</li> </ul> </li> <li>- peu de partenariats privés : beaucoup de fonds publics</li> <li>- notion d'éloignement / distance de la Ligue régionale avec les clubs : structuration fédérale qui le génère (FFBB &gt; Ligues &gt; Comités &gt; Clubs)</li> </ul>
<p><b>ORGANISATION TERRITORIALE</b> (participants, clubs, maillage,...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- modes de coopération existants : CTC, unions, ententes (ex: 32 CTC, 4<sup>ème</sup> région en nombre de CTC au niveau national)</li> <li>- positionnement du basketball sur le territoire : maillage avec équilibre ruralité/métropole (QPV, ZRR,...)</li> <li>- sport féminin développé sur le territoire : en terme de licenciés et de pratique &gt; 7 comités départementaux à dominante féminine en France dont 3 au sein de l'Occitanie</li> <li>- relations transfrontalières déjà existantes : Catalogne, Andorre</li> <li>- culture du Mini-basket</li> <li>- Plan Infra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- public féminin à conquérir : réel enjeu côté Méditerranée</li> </ul>

## Diagnostic interne

	FORCES	FAIBLESSES
<p><b>COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTS</b> (actions innovantes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- communication :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• outils, réseau déjà développé, site internet et réseaux sociaux qui permettent de toucher au plus près chaque licencié</li> </ul> </li> <li>- organisation d'événements nationaux : équipes de France, Championnat du Monde, Euro, Open 3x3,...</li> <li>- coordination pour l'organisation des événements régionaux entre Ligue, comités et clubs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pas d'engouement autour de l'association car différente d'un club : difficulté à mobiliser des bénévoles déjà impliqués sur leurs associations respectives</li> </ul>
<p><b>PRATIQUE</b> (championnats, nouvelles pratiques,...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- forte assise du 5x5</li> <li>- expertise nouvelles pratiques (3x3, basket santé,...)</li> <li>- basket universitaire</li> <li>- diversité des pratiques et complémentarité sur le territoire</li> <li>- facilité à s'adapter pour la création des championnats : inter-comités, répartition souple et adaptation (<i>ex: championnats bi-départementaux</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- territoire très étendu : difficulté pour la mise en place de championnats,...</li> <li>- peu de clubs de haut niveau dans la région</li> <li>- OBE : difficulté à rentrer dans les écoles</li> <li>- championnat loisir : pas suffisamment développé</li> </ul>
<p><b>FORMATION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Pôles Espoirs</li> <li>- création de l'IRFBB</li> <li>- cohésion interdépartementale : échange de pratiques entre les différents CTF (parcours de détection)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- manque d'officiels : arbitres, OTM &gt; chiffres</li> </ul>

## Diagnostic externe

	OPPORTUNITES	MENACES
<b>TENDANCES SOCIÉTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- augmentation du nombre d'associations et conjointement de bénévoles</li> <li>- prédominance des réseaux sociaux dans la communication = implication plus facile des licenciés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- évolution de la société : couples mono-parentaux, familles recomposées,...</li> <li>- financements publics en baisse : baisse de subventions</li> <li>- baisse de licenciés au niveau national</li> <li>- changement dans les comportements sociétaux : manque de respect, incivilités</li> <li>- concurrence des autres sports :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• de nombreux sports extérieurs qui se développent à l'intérieur = saturation des salles (futsal,...)</li> <li>• féminisation des sports concurrents : football et rugby</li> </ul> </li> <li>- perte de bénévoles : manque de mobilisation</li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT DU BASKETBALL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nouvelles pratiques : 3x3, Basket Santé = nouveau public à toucher</li> <li>- décentralisation d'événements nationaux FFBB sur le territoire national</li> <li>- club 2024 : club « 3.0 » &gt; repenser le club de demain = pratiques complémentaires et pas en concurrence</li> <li>- développement de salles privées : Hoops Factory</li> <li>- IRFBB : développement du catalogue de formation</li> <li>- Organisation des JO 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lourdeur administrative vis à vis de la FFBB</li> <li>- modification de règlements : rajout permanent de règles</li> <li>- manque d'appropriation par les structures de la Charte des Officiels</li> <li>- manque d'équipements et d'infrastructures : impossible d'accueillir tout le public qui souhaite jouer au basketball (accueil dans les clubs)</li> <li>- médias :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• couverture par la PQR disparate</li> <li>• manque de médiatisation du basketball, problème de visibilité</li> </ul> </li> <li>- réglementation européenne : changement Code du sport &gt; mise en place de diplômes européens / équivalence</li> <li>- concurrence du 3x3 sur le 5x5</li> <li>- rédaction des évaluations des actions demandées par les financeurs de plus en plus complexe : CNDS,... = vraie contrainte pour les clubs de trouver les compétences ou le temps pour les faire</li> </ul>

## Diagnostic externe

	OPPORTUNITES	MENACES
<b>OCCITANIE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- identité plurielle &gt; source de développement solidaire = opportunité de construire un nouveau territoire en prenant compte de la diversité territoriale et des richesses qu'il contient (métropole, ruralité, ...)</li><li>- réseau routier facilitant le maillage du territoire</li><li>- répartition des pôles universitaires</li><li>- 2 métropoles</li><li>- forte expansion démographique</li><li>- réseau d'entreprises</li><li>- finances : nouvelle ligue = nouvelles sources de financement à démarcher</li><li>- communication forte sur l'identité par la Région Occitanie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- éloignement géographique : manque de proximité entre la Ligue et certains clubs ou Comités</li><li>- disparités géographiques fortes : mer, montagne, vallées,...</li><li>- impact de la réforme territoriale sur le budget = restructuration du budget</li><li>- réforme des pôles : Pyrénées/Méditerranée, possible regroupement sur un seul pôle régional Occitanie à terme</li><li>- répartition équitable des actions et des moyens au sein du territoire par les institutions</li><li>- appropriation culturelle : rejet de l'Occitanie</li><li>- renforcement de l'identité locale : gascons, catalans, bigourdans,...</li></ul>



# Axes de développement

## UN OBJECTIF PRINCIPAL

La création de l'identité Occitanie

## UN FIL ROUGE

Le basket citoyen

« L'Occitanie comme nouveau terrain de jeu »

« Des valeurs fortes à défendre et porter : la solidarité, le fairplay, l'intégration »

## Les axes fédéraux et les piliers de la structure

### 3 axes fédéraux

Avoir des équipes performantes aux JO

Aménager les territoires

Moderniser la Fédération

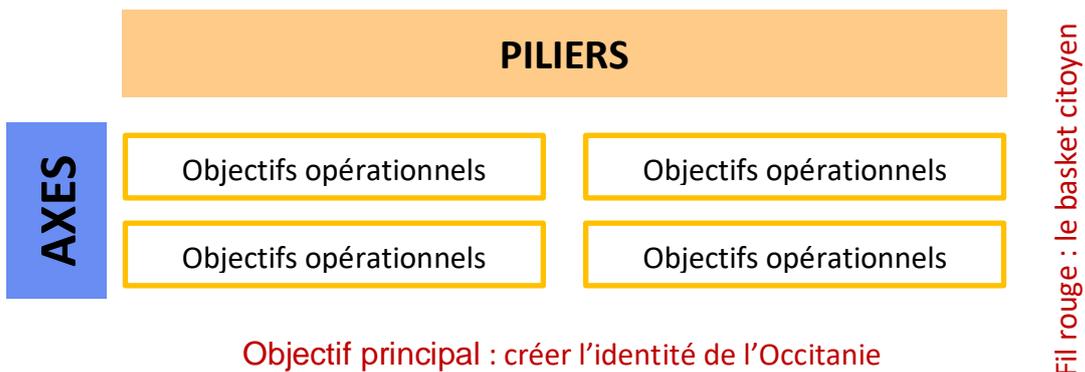
### 4 piliers de la structure

Performance

Equipement et territoire

Formation et professionnalisation

Pratiquants et publics



## PILERS

Performance	Formation et professionnalisation	Pratiquants et publics	Equipement et territoire
Mutualiser les compétences de salariés entre les structures de ETR	<p>PÔLES ESPOIRS Maintenir les moyens et outils mis en place</p> <p>IRFBB Utiliser l'outil IRFBB comme ressource et référentiel de la formation et de la professionnalisation en Occitanie</p>	Optimiser la pratique 5x5	<p>Utiliser et mettre en place les outils dans un nouveau territoire élargi</p> <p>Délocaliser des événements régionaux</p>
Favoriser la participation de dirigeants et de techniciens du territoire dans les instances fédérales	IRFBB Faciliter l'accès à l'information en introduisant la formation à distance et l'e-learning	Promouvoir les Nouvelles pratiques	
Accompagner les projets sportifs et les structures	<p>IRFBB Construire un outil d'échange d'expériences</p> <p>IRFBB Mettre en œuvre l'observatoire de l'emploi</p>	<p>Créer une culture basket du territoire</p> <p>S'ouvrir aux pratiques et aux pratiquants</p>	<p>Développer une dynamique Occitanie Basketball</p> <p>Exporter l'Occitanie Basketball</p>
Faciliter les échanges d'expériences et d'outils relevant de la compétence des comités			

**Objectif principal – Créer l'identité Occitanie Basketball**

## AXES

Avoir des équipes performantes

Moderniser la Ligue Régionale

Aménager nos territoires

Fil rouge - le Basket Citoyen



# Fiches Action

# FICHE ACTION 1

## Développement des structures et de leurs projets sportifs



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Avoir des équipes performantes
- Moderniser la Ligue Régionale
- Aménager nos territoires

### Objectif – Favoriser les échanges pour élever le niveau de performance

- Mutualiser les compétences de salariés entre les structures
- Encourager la participation de dirigeants et de techniciens du territoire dans les instances fédérales
- Accompagner les projets sportifs et les structures

### Description du plan d'actions

#### - Avoir des équipes performantes

- Permettre aux techniciens et élus de la Ligue de participer aux instances fédérales afin d'être au plus près des orientations de la FFBB et développer un niveau d'expertise sur la Région ;

#### - Moderniser la Ligue Régionale

- Favoriser les échanges entre techniciens dans l'ETR afin de mutualiser les compétences ;

#### - Aménager nos territoires

- Mettre les compétences et l'expertise de la Ligue au service des Comités et Clubs ainsi que d'autres partenaires associatifs autour de l'accompagnement de projet.

#### Publics visés

Techniciens, élus de la Ligue et des Comités, Clubs.

### Evaluation

#### Quantitatif

- Nombre de personnes représentées dans les instances fédérales ;
- Nombre de réunions ETR et nombre d'actions développées dans le cadre des ETR ;
- Nombre de sollicitations par les clubs et comités ;
- Nombre de projets développés.

#### Qualitatif

- Qualité des projets développés : bilans, réponse aux objectifs fixés,...

# FICHE ACTION 2

## Structuration de l'IRFBB



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Avoir des équipes performantes
- Moderniser la Ligue Régionale
- Aménager nos territoires

### Objectif – Définir l'IRFBB comme pilote de la formation et de la professionnalisation en Occitanie

- Construire un outil d'échanges d'expériences
- Faciliter l'accès à l'information en introduisant la formation à distance et l'e-learning
- Mettre en œuvre l'observatoire de l'emploi

### Description du plan d'actions

#### - Avoir des équipes performantes

- Mettre en place et coordonner les formations initiales, professionnelles et continues des Cadres et des Officiels ;

#### - Moderniser la Ligue Régionale

- Développer des supports innovants d'information et de formation (e-learning, formation à distance) ;
- Permettre aux acteurs et aux instances de s'approprier l'IRFBB ;
- Positionner la formation comme outil transversal et partagé.

#### - Aménager nos territoires

- Créer un catalogue de formations adapté aux besoins des acteurs de terrains ;
- Créer un observatoire de l'emploi à partir des données de terrains afin de connaître l'employabilité sur le territoire pour notre pratique et/ou adapter des formations professionnelles répondant aux bassins d'emploi (collectivités, clubs, fédérations d'éducation populaire, etc.)

#### Publics visés

Tous les acteurs : techniciens, élus de la Ligue et des Comités, clubs, officiels et dirigeants.

### Evaluation

#### Quantitatif

- Nombre de formations déployées sur le territoire ;
- Recensement des données de l'observation ;
- Nombre d'inscrits sur les formations.

#### Qualitatif

- Diversité des formations ;
- Etude des données de l'observatoire.

# FICHE ACTION 3

## Fidélisation des licenciés



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Avoir des équipes performantes
- Moderniser la Ligue Régionale
- Aménager nos territoires

### Objectif – Optimisation de la pratique 5x5

- Aménager les compétitions afin d'augmenter le niveau régional
- Développer le basket féminin
- Favoriser les championnats régionaux

### Description du plan d'actions

#### - Avoir des équipes performantes

- Rénovation des championnats par la Commission des Compétitions en lien avec l'ETR à l'échelle de l'Occitanie
- Mise en place d'actions à destination du public féminin : camps, tournois, etc.

#### - Aménager nos territoires

- Optimisation des déplacements sur le territoire avec la suppression des secteurs Pyrénées et Méditerranée ;
- Organisation d'un événement régional fédérateur et convivial chaque saison.

#### Publics visés

Participants, techniciens, élus de la Ligue et des Comités.

### Evaluation

#### Quantitatif

- Evolution du nombre de licenciées féminines ;
- Nombre d'actions mises en place pour le public féminin ;
- Nombre de participants/spectateurs aux événements régionaux.

#### Qualitatif

- Attractivité du niveau de compétition ;
- Participation effective des clubs aux championnats régionaux.

# FICHE ACTION 4

## Ouverture aux pratiques et aux pratiquants



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Avoir des équipes performantes
- Moderniser la Ligue Régionale
- Aménager nos territoires

### Objectif – Promouvoir les Nouvelles pratiques

- Développer et mettre en réseau des nouvelles pratiques : 3x3, Basket Santé, BaskeTonik,...

### Objectif – S'ouvrir aux pratiquants

- Développer des partenariats avec d'autres fédérations, associations ou institutions ;
- Développer des actions en zone rurale et secteur QPV ;
- Rassembler les différents publics.

### Description du plan d'actions

#### - Moderniser la Ligue Régionale

- Accompagnement des Comités dans le développement du 3x3 sur le territoire ;
- Mise en place de Référent Basket Santé au sein des territoires et coordination des actions ;
- Promotion des futures pratiques : BaskeTonik, etc.

#### - Aménager nos territoires

- Accompagnement de la Ligue de Sport Adapté dans l'organisation des finales Occitanie 2019 et finales nationales 2020 ;
- Déployer les outils fédéraux (Centre Génération Basket) au sein des comités et des clubs favorisant la mise en place d'actions en Zone Rurale et Quartiers Prioritaires de la Ville ;
- Proposition d'actions d'initiation et accompagnement au développement de partenariats au sein des Comités : DDEAOMI, IME et centre sociaux, etc ;
- Création de boîtes à outils facilitant le développement des pratiques et des actions sur l'ensemble du territoire.

#### Publics visés

Joueurs, techniciens, élus de la Ligue et des Comités, clubs, officiels, dirigeants, partenaires existants ou potentiels et non pratiquants.

### Evaluation

#### Quantitatif

- Nombre d'actions mises en place sur les territoires ;
- Nombre de partenariats signés ;
- Nombre de participants aux actions ;
- Nombre de licenciés.

#### Qualitatif

- Renforcement des partenariats ;
- Ressenti des participants aux animations.

# FICHE ACTION 5

## Création de l'identité Occitanie Basketball



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Avoir des équipes performantes
- Moderniser la Ligue Régionale
- Aménager nos territoires

### Objectif — Créer une culture basket du territoire

- Transmettre l'Histoire Basket de notre territoire

### Objectif — Développer une dynamique Occitanie Basketball

- Regrouper les personnes et mutualiser les moyens autour d'une thématique commune

### Objectif — Exporter l'Occitanie Basketball

- Développer la Coopération transfrontalière

## Description du plan d'actions

### - Aménager nos territoires

- Récompense des personnalités qui ont fait l'Histoire du basket régional grâce à l'Académie ;
- Transmission des moments d'Histoire du basket à travers Le Mag ;
- Mise en place de réunions thématiques favorisant le partage d'outils et l'échange autour de problématiques communes ;
- Organisation d'événements transfrontaliers : Camps en Andorre, tournoi Flama del Canigo, tournois inter-entreprises, Erasmus + ;
- Création d'une synergie et d'échanges entre clubs français et espagnols (Catalogne, Andorre, Navarre, Aragon,...) ;
- Optimisation des outils de communication : Le Mag, les réseaux sociaux, le site internet,...

### Publics visés

Praticants, techniciens, élus de la Ligue et des Comités, Clubs, officiels et dirigeants.

## Evaluation

### Quantitatif

- Nombre d'inscrits sur les camps/tournois ;
- Nombre d'actions transfrontalières ;
- Nombre de personnalités récompensées dans l'Académie.

### Qualitatif

- Partenariats transfrontaliers ;
- Questionnaires de satisfaction aux participants.

# FICHE ACTION 6

## Appropriation du nouveau territoire



### PILIER

- Performance
- Formation et Professionnalisation
- Praticants et Publics
- Équipement et territoire

### AXE

- Avoir des équipes performantes
- Moderniser la Ligue Régionale
- Aménager nos territoires

### Objectif – Utiliser et mettre en place les outils dans un nouveau territoire élargi

- Faciliter les modes de communication ;
- Favoriser les coopérations entre clubs ;
- Accompagner les collectivités à la construction ou rénovations d'équipements

### Objectif – Délocaliser des événements régionaux

- Favoriser les liens entre les territoires et la Ligue

### Description du plan d'actions

#### - Moderniser la Ligue régionale

- Développement des réunions en Visio ou par téléphone ;
- Regroupement d'actions et événements.

#### - Aménager nos territoires

- Accompagnement du Plan Infra ;
- Mise en réseau des groupements d'employeurs ;
- Accompagnement sur la mise en place de CTC ;
- Délégation de l'organisation d'événements sur les territoires : formation du joueur, finales des championnats, soirées Au Service du Jeu, etc.

#### Publics visés

Praticants, techniciens, élus de la Ligue et des Comités, clubs, officiels, dirigeants, et collectivités.

### Evaluation

#### Quantitatif

- Nombre de réunions Visio ou téléphoniques ;
- Nombre de projets accompagnés sur le Plan Infra ;
- Nombre d'événements délégués ;
- Nombre de CTC sur le territoire.

#### Qualitatif

- Qualité des transmissions ;
- Développement de l'emploi sur l'Occitanie avec les GE.