



CHARTRE GRAPHIQUE

OCCITANIE BASKETBALL



LA LIGUE RÉGIONALE D'OCCITANIE DE BASKETBALL





UNE LIGUE, UN TERRITOIRE, UNE IDENTITÉ

La Ligue Régionale d'Occitanie de Basketball est née le 23 juin 2018 de la fusion des Ligues Régionales des Pyrénées et du Languedoc-Roussillon, dans le cadre du nouveau découpage administratif des régions françaises.

Organisme déconcentré de la Fédération Française de Basket-Ball (FFBB), elle a pour mission de développer, structurer et promouvoir le basketball sur l'ensemble du territoire occitan. Elle fédère aujourd'hui 10 Comités Territoriaux et Départementaux, 282 clubs et plus de 43 000 licenciés.

En juin 2025, la Ligue a fait évoluer sa charte graphique afin de moderniser son image et de renforcer son identité régionale. Cette nouvelle identité visuelle vise à créer une communication plus cohérente, dynamique et actuelle, tout en affirmant les valeurs qui caractérisent le basketball occitan : collectif, engagement, proximité, transmission et diversité.

Cette évolution accompagne la volonté de la Ligue de renforcer son rayonnement et de fédérer l'ensemble des acteurs du basketball autour d'une identité commune, aussi bien sur le terrain que dans sa communication.

SOMMAIRE

IDENTITÉ VISUELLE	P.4
PALETTE DE COULEURS	P.17
TYPOGRAPHIES	P.21
SUPPORTS DE COM.	P.24
MARQUES FILLES	P.30

01

IDENTITÉ VISUELLE



LOGO PRINCIPAL

Le logo associe un ballon de basketball stylisé à la croix occitane, symbolisant l'identité régionale et l'univers du basketball.

Son dégradé rouge-orangé apporte dynamisme et modernité, tandis que la typographie bold et géométrique renforce son caractère institutionnel et sportif.



OCCITANIE
B A S K E T B A L L

ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMUM

L'espace protégé du logo a été défini grâce à l'icône de marque.

Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.

La taille minimale du logo est de 11,3mm en longueur et de 13,8mm en hauteur.

Il est déconseillé de l'utiliser dans un format plus petit.



LES INTERDITS

Afin de préserver la cohérence, la lisibilité et l'identité visuelle de la marque Occitanie Basketball, le logo ne doit en aucun cas être modifié ou altéré.

Toute utilisation non conforme nuit à la reconnaissance et à la crédibilité de la marque.

Il est strictement interdit de :

- remplacer le "A" spécifique du logotype par un "A" standard
- modifier la couleur du logo avec une couleur non présente dans la charte graphique
- changer l'orientation du logo
- déformer le logo
- utiliser une version non officielle ou de mauvaise qualité
- utiliser le logo sur des fonds nuisant la lisibilité
- de retourner le logo
- couper le logo
- changer la taille des éléments

Ces interdictions s'appliquent à l'ensemble des déclinaisons du logo.



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas remplacer le "A" spécifique du logotype par un "A" standard



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas modifier la couleur du logo avec une couleur non présente dans la charte graphique



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas changer l'orientation du logo



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas déformer le logo



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas utiliser une version non officielle ou de mauvaise qualité (pixelisée, floue)



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas utiliser le logo sur des fonds nuisant à sa lisibilité ou sans contraste suffisant



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas retourner le logo



OCCITANI
BASKETBAL

Ne pas couper le logo



OCCITANIE
BASKETBALL

Ne pas changer la taille des éléments

DÉCLINAISONS

Les versions noire et blanche du logo sont essentielles pour garantir la polyvalence de l'identité visuelle.

Utilisées sur des fonds contrastés, elles assurent une lisibilité optimale tout en soulignant la simplicité et la modernité de la marque.

Ces déclinaisons permettent ainsi au logo de s'adapter harmonieusement à une grande variété de supports.



LOGO HORIZONTAL

La version horizontale est la déclinaison principale du logo. Elle garantit une lecture claire et immédiate de l'identité Occitanie Basketball.

Son format facilite son intégration sur de nombreux supports et assure une présence visuelle cohérente, identifiable et équilibrée.



OCCITANIE
B A S K E T B A L L

ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMUM

L'espace de protection du logo horizontal a été défini à partir d'une version réduite de l'icône de marque, utilisée comme unité de référence.

Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.

La taille minimale du logo est de 22,9mm en longueur et de 6,6mm en hauteur.

Il est déconseillé de l'utiliser dans un format plus petit.



DÉCLINAISONS

Les versions noire et blanche du logo horizontal sont essentielles pour garantir la polyvalence de l'identité visuelle.

Utilisées sur des fonds contrastés, elles assurent une lisibilité optimale tout en soulignant la simplicité et la modernité de la marque.

Ces déclinaisons permettent ainsi au logo de s'adapter harmonieusement à une grande variété de supports.



ICONE DE MARQUE

L'icône permet d'identifier rapidement la marque tout en offrant une alternative compacte au logo principal.

Facilement reconnaissable, elle peut notamment être utilisée en photo de profil sur les réseaux sociaux, en signature d'affiche ou sur des supports de petit format.



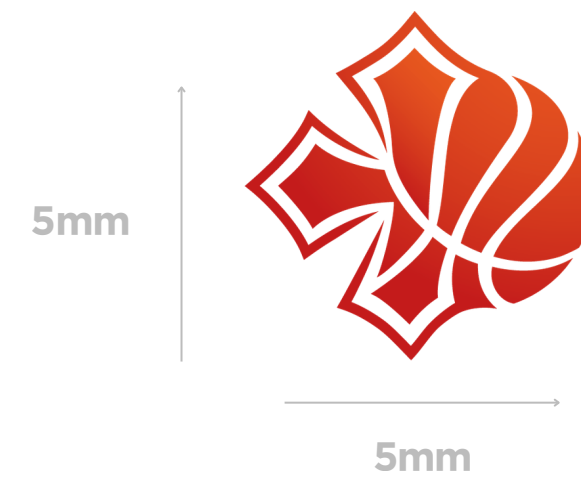
ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMUM

L'espace de protection de l'icône a été défini à partir d'une version réduite de l'icône de marque, utilisée comme unité de référence.

Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.

La taille minimale du logo est de 5mm en longueur et de 5mm en hauteur.

Il est déconseillé de l'utiliser dans un format plus petit.



DÉCLINAISONS

Les versions noire et blanche de l'icône de marque sont essentielles pour garantir la polyvalence de l'identité visuelle.

Utilisées sur des fonds contrastés, elles assurent une lisibilité optimale tout en soulignant la simplicité et la modernité de la marque.

Ces déclinaisons permettent ainsi au logo de s'adapter harmonieusement à une grande variété de supports.



CARTOUCHE FÉDÉRAL

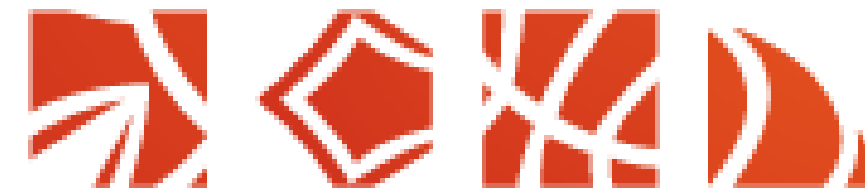
Le logo « Occitanie Basketball » peut, dans certains cas, être associé à un cartouche de la Fédération Française de Basketball.

Cette association permet de renforcer le caractère institutionnel et officiel de la marque, tout en affirmant son appartenance au réseau de la FFBB.



MOTIF GRAPHIQUE

Élément dérivé du logo, utilisé pour enrichir les supports de communication et renforcer l'identité visuelle sans remplacer le logo principal.





PALETTE DE COULEURS



COULEURS PRINCIPALES

Le rouge fait directement écho à l'identité de l'Occitanie, notamment à la croix occitane, symbole fort du territoire.

L'orange rappelle l'univers du basketball et la couleur emblématique du ballon.

Le gris anthracite vient équilibrer l'ensemble avec une teinte plus sobre, moderne et institutionnelle. Il permet de structurer la communication tout en mettant en valeur les couleurs principales.

ROUGE

HEX
#C51718

RVB
R197 V23 B24

CMJN
C0 M88 J99 N23

ORANGE

HEX
#FF5A00

RVB
R255 V90 B0

CMJN
C0 M65 J100 N0

GRIS ANTHRACITE

HEX
#2E2D2C

RVB
R46 V45 B44

CMJN
C0 M2 J96 N82

DÉGRADÉ

Le dégradé de l'orange vers le rouge symbolise l'impulsion donnée par la Ligue : une énergie qui se construit, s'intensifie et accompagne le développement du basketball en Occitanie.

Cette progression de couleur traduit le mouvement, le dynamisme et l'ambition portés par la Ligue sur l'ensemble du territoire.



COULEURS SECONDAIRES

Le blanc et le noir complètent la palette avec des teintes neutres et intemporelles.

Ils permettent une utilisation simple et polyvalente de l'identité visuelle, notamment lorsque les couleurs principales ne peuvent pas être utilisées.

Ils assurent également une bonne lisibilité et facilitent l'adaptation du logo sur différents fonds et supports.

NOIR

HEX
#000000

RVB
R0 V0 B0

CMJN
C0 M0 J0 N100

BLANC

HEX
#FFFFFF

RVB
R255 V255 B255

CMJN
C0 M0 J0 N0

03

TYPOGRAPHIES



TYPOGRAPHIE DU LOGO

La typographie « Occitania », créée sur mesure pour le logo, renforce le caractère unique et reconnaissable de la marque. Son dessin dynamique, notamment à travers le « A », évoque le mouvement, l'élan et l'énergie propres au basketball.

Elle est utilisée principalement dans le logo afin de préserver son caractère exclusif, mais peut également être employée ponctuellement dans certains titres pour renforcer l'identité visuelle et créer un lien direct.

OCCITANIA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

CORPS DE TEXTE

La typographie Proxima Nova est utilisée pour les corps de texte afin d'assurer une lecture claire, fluide et confortable sur tous les supports.

Toute la famille proxima peut être utilisée.

PROXIMA NOVA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

04

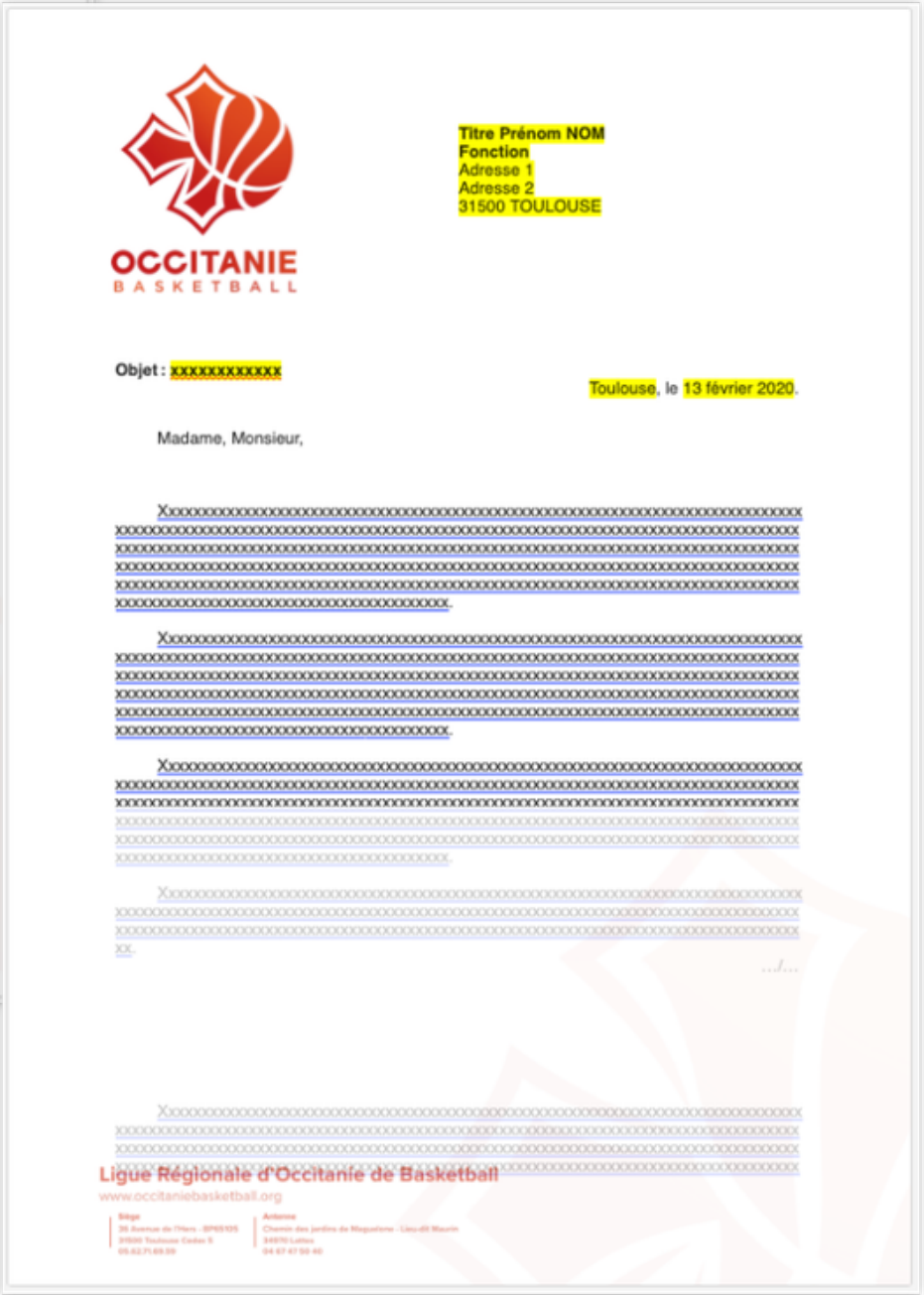
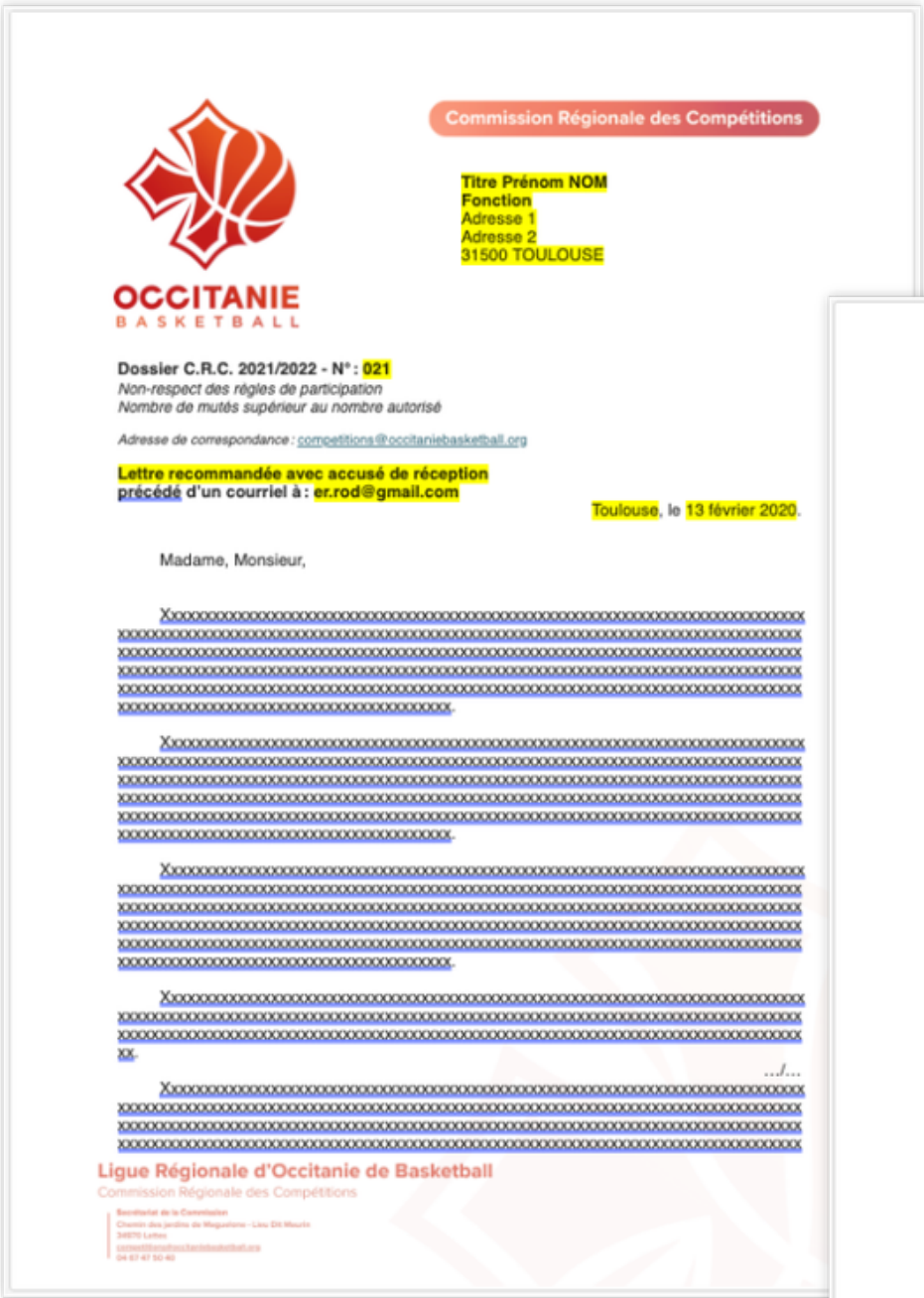
SUPPORTS DE COM.



COURRIERS

Les courriers reprennent les codes de l'identité visuelle d'Occitanie Basketball afin d'assurer une communication cohérente et professionnelle.

Le positionnement du logo, la typographie, les couleurs et la mise en page sont définis pour garantir une lecture claire et une reconnaissance immédiate de l'organisation sur l'ensemble des documents officiels.



SIGNATURE MAIL

La signature mail reprend les principaux codes de l'identité visuelle d'Occitanie Basketball afin d'assurer une communication cohérente, professionnelle et reconnaissable.

Elle met clairement en avant l'identité du collaborateur, sa fonction, ses coordonnées ainsi que les différents points de contact de la Ligue, tout en conservant une mise en page simple et homogène.

À : _____ Cc Cci 

Objet : _____ Importance ▾

 ▾  | Aptos 12   ▾  ▾ **G** *I* S ...



Justine ROMBOLETTI
Responsable Communication & Évènements

 0562716959
www.occitaniebasketball.org    

PLV

La PLV se décline sur plusieurs supports événementiels : nappe de stand, barrières publicitaires, oriflamme

Ces supports permettent d'assurer une visibilité cohérente de la marque lors des événements, compétitions et opérations de communication, tout en s'adaptant aux différents formats et usages.



TEXTILE

(TEXTILE DES COLLABORATEURS)

Les tenues des collaborateurs se déclinent sur différents produits : polo, t-shirt, sweat zippé ... Le logo Occitanie Basketball est positionné côté cœur afin d'assurer une identification discrète et professionnelle.

Le marquage est réalisé en broderie, garantissant un rendu qualitatif, durable et adapté à un usage régulier.

Sur les textiles clairs, le logo conserve ses couleurs identitaires, tandis qu'une version blanche est privilégiée sur les supports foncés pour assurer une lisibilité optimale.



GOODIES

Les objets publicitaires peuvent être personnalisés selon leur support, leur matière et leur usage. Le marquage peut être réalisé en tampographie, sérigraphie, flocage, transfert ou broderie.

Selon les contraintes techniques du support, le logo Occitanie Basketball pourra être utilisé dans sa version couleur ou monochrome, tout en veillant à préserver sa lisibilité et son intégrité.



OF

MARQUES FILLES



IRFBB

L'IRFBB Occitanie est la branche formation d'Occitanie Basketball.

Elle accompagne les différents acteurs du basketball dans le développement de leurs compétences et dispose de sa propre identité visuelle, tout en restant rattachée à l'univers graphique d'Occitanie Basketball.



POLE ESPOIRS

Le Pôle Espoirs est une structure de formation d'Occitanie Basketball, développée sous l'impulsion de la Fédération Française de Basketball.

Il accompagne les jeunes joueurs à fort potentiel dans leur progression et dispose de sa propre identité visuelle pour chaque Ligue.



3X3

Le 3x3 est une branche d'Occitanie Basketball dédiée au développement et à la promotion de cette pratique sur l'ensemble du territoire régional.

Afin d'affirmer sa spécificité et de renforcer sa visibilité, le 3x3 dispose également de sa propre identité visuelle, tout en restant rattaché à l'univers d'Occitanie Basketball notamment avec la croix occitane.



OCCITANIE BASKETBALL

LDU13F

La LDU13F (Ligue de Détection U13 Féminines) est un projet porté par la Ligue Régionale Occitanie Basketball et les Comités du territoire.

Elle vise à détecter, accompagner et valoriser les jeunes joueuses U13, tout en favorisant leur progression et leur formation à travers une compétition adaptée.



BASKETCAMPS

Les Basket Camps sont des semaines dédiées à la pratique, au perfectionnement et au partage autour du basketball.

Portés par la Ligue Régionale Occitanie Basketball, chaque semaine dispose de sa propre identité visuelle afin d'affirmer leur univers, de renforcer leur attractivité et de faciliter leur reconnaissance sur l'ensemble des supports de communication.





CONTACTS

Justine ROMBOLETTI

Responsable Communication

j.romboletti@occitaniebasketball.org

Flavie REGI

Assistante Communication

f.regi@occitaniebasketball.org

